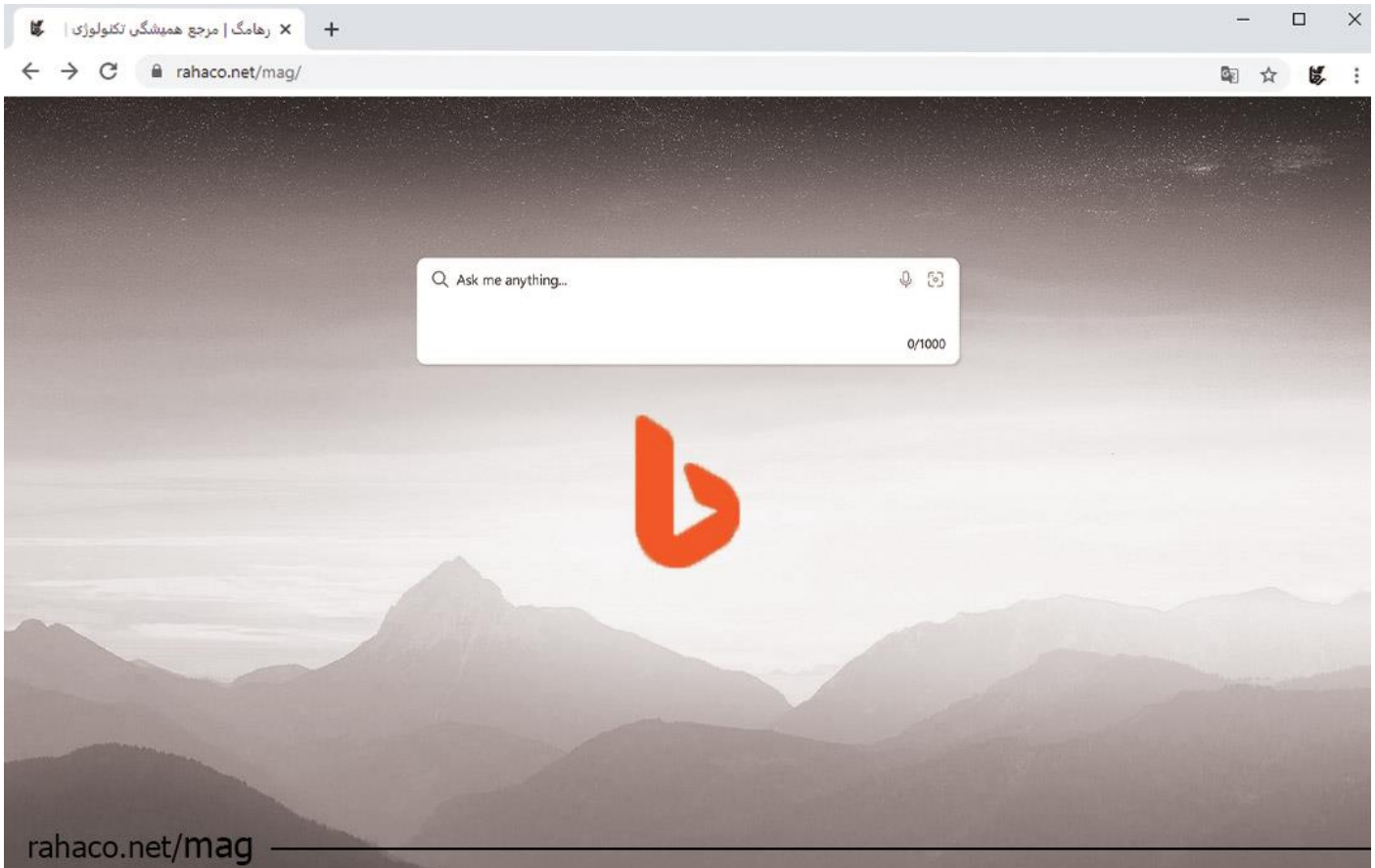




مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها

بینگ جدید میکروسافت مبتنی بر هوش مصنوعی

شرکت رهاکو



فهرست

- 3 بینگ مبتنی بر هوش مصنوعی چیست؟
- 3 آینده بینگ مبتنی بر هوش مصنوعی چگونه است؟
- 3 شرکت Open AI و بینگ جدید مایکروسافت
- 4 بینگ مبتنی بر هوش مصنوعی چه تفاوتی با چت GPT دارد؟
- 4 سرچ در بینگ مبتنی بر هوش مصنوعی چه تفاوتی با سرچ در یک مرورگر معمولی دارد؟
- 4 نحوه ارائه نتایج جستجو توسط Bing
- 5 نتیجه گیری



در حال حاضر اخبار هوش مصنوعی در صدر اخبار فناوری اطلاعات قرار دارد که طی هفته گذشته از سرویس های جدید با عملکردهای مختلف رونمایی شد. از مهم ترین این سرویس ها می توان به هوش مصنوعی Chat GPT و Google bard اشاره کرد. بینگ جدید نیز یک ربات چت هوش مصنوعی معرفی کرد که قادر به ارائه پاسخ های جامع به سوالات پیچیده است. مایکروسافت هفته گذشته از نسخه جدید موتور جستجو بینگ رونمایی کرد که با نسخه ارتقا یافته زیرساخت ربات چت Chat GPT پشتیبانی می شود.

بینگ مبتنی بر هوش مصنوعی چیست؟

مایکروسافت یک ابزار زبان AI را در موتور جستجوی Bing خود ادغام کرده است که ادعا می کند از Chat GPT قدرتمندتر است. موتور جستجوی بینگ جدید مایکروسافت با قابلیت هوش مصنوعی کنترل های داخلی خاصی دارد. مایکروسافت از سال 2019 بیش از 11 میلیارد دلار در Open AI خالق Chat GPT سرمایه گذاری کرده است. ساتیا نادلا، مدیر عامل مایکروسافت می گوید توسعه هوش مصنوعی که «همسوتر با ارزش های انسانی باشد» مهم است و به نظر می رسد مدل بینگ ویژگی های انسانی بیشتری نسبت به Chat GPT دارد.

آینده بینگ مبتنی بر هوش مصنوعی چگونه است؟

مایکروسافت رابطه بسیار نزدیکی با Open AI دارد. این شرکت پس از سرمایه گذاری اولیه 1 میلیارد دلاری اخیرا اعلام کرد که قصد دارد در این زمینه بیشتر سرمایه گذاری کند و همکاری خود را با Open AI گسترش دهد. این امر در نوع خود منجر به پیشرفت مایکروسافت و ورود بینگ به بازار می شود. البته که بینگ همیشه یک موتور جستجوی شایسته بود (کاربران بسیاری برای آن اعتبار قائل بودند)؛ اما هرگز به محبوبیت و جایگاه اصلی خود نرسید. ورود این کمپانی به عرصه ربات های هوش مصنوعی می تواند دلیل محکمی برای استقبال کاربران از این موتور جستجو باشد.

شرکت Open AI و بینگ جدید مایکروسافت

مایکروسافت و Open AI نحوه استفاده دقیق بینگ از هوش مصنوعی را توضیح ندادند. بینگ جدید یک موتور جستجوی متفاوت است که با سیستم ترکیبی مایکروسافت به نام Prometheus بر فرآیند پاسخگویی نظارت می کند. بینگ برای مواردی مانند ترکیب اطلاعات جدید از وب و ارزیابی صحت منابع اطلاعاتی استفاده می شود. Open AI جمله بندی های خوانا انجام می دهد، در جستجو عمیق تر می شود و برای درخواست هایی که نیاز به خلاقیت بیشتری دارند متن جدید تولید می کند. سام آلمن، مدیر عامل Open AI گفت: این ابزار جدید بینگ توسط یکی از مدل های ما که مایکروسافت به طور خاص آن را برای موتور جستجو سفارشی سازی کرده است، ارائه می شود. این مدل جدید سریع، دقیق تر و بسیار توانمند است. Bing و Edge هنوز در اولین مراحل ترکیب ابزارهای Open AI هستند.



بینگ مبتنی بر هوش مصنوعی چه تفاوتی با چت GPT دارد؟

بینگ جدید از همان تکنولوژی به کار رفته در Chat GPT استفاده می‌کند که در واقع همان نسخه‌ای از مدل زبانی GPT است، اما تفاوت‌های عمده‌ای با این چت‌بات دارد؛ تفاوت‌هایی که بینگ جدید را به ابزاری مطمئن‌تر و مناسب‌تر برای جست و جو در فضای وب تبدیل می‌کند. اولین و مهم‌ترین تفاوت هوش مصنوعی به کار رفته در بینگ جدید با Chat GPT، دسترسی آن به اخبار و داده‌های کاملا به روز است که از طریق اتصال 24 ساعته آن به اینترنت ممکن می‌شود.

داده‌های Chat GPT فقط رویدادهای قبل از 2021 را پوشش می‌دهند؛ در نتیجه، اگر از آن سوالی بپرسید که مربوط به سال‌های بعد از 2021 باشد، نمی‌تواند به شما پاسخی بدهد. اما اگر از بینگ جدید بخواهید خلاصه‌ای از رویداد مایکروسافت را که مثلا همین چند دقیقه پیش برگزار شد، ارائه دهد، به راحتی این کار را انجام می‌دهد؛ چون به محتوای وبسایت‌هایی که رویداد را بلافاصله پوشش می‌دهند، دسترسی دارد.

سرچ در بینگ مبتنی بر هوش مصنوعی چه تفاوتی با سرچ در یک مرورگر معمولی دارد؟

بینگ جدید از رابط کاربری چت‌بات استفاده می‌کند که تفاوت بزرگی با نوار جست‌وجوی سنتی دارد؛ هر چند بخشی از ویژگی‌های سرچ کنونی را به ارث برده است.

زمانی که سوال خود را در چت‌باکس بینگ جدید وارد می‌کنید، موتور جست‌وجو به جای اینکه فهرستی از لینک‌های مرتبط نشان دهد که شاید پاسخ ما را در برداشته باشند، شروع به خواندن محتوای مقالات مرتبط در وبسایت‌های متعبر می‌کند و خودش جواب سوال را در چند پاراگراف به ما ارائه می‌دهد؛ انگار فردی مستقیما پاسخ سوال ما را داده باشد. علاوه بر این، در انتهای هر پاسخ، لیستی از وبسایت‌های استفاده شده نمایش داده می‌شود تا کاربران بتوانند با کلیک روی آن‌ها، پاسخ‌ها را راستی آزمایی کنند.

نحوه ارائه نتایج جستجو توسط Bing

هدف اصلی Bing به عنوان یک موتور جستجوی آنلاین این است که مرتبط‌ترین نتایج جستجو از وب را به کاربران ارائه دهد. برای انجام این کار، بینگ به طور خودکار در فضای وب جستجو می‌کند تا فهرستی از صفحات (یا URL) جدید و به روز شده ایجاد نماید. این جستجو به عنوان مجموعه‌ای از نتایج مرتبط به کاربر نمایش داده می‌شود. محتوای این صفحات ممکن است به منابع و محتوای آنلاین مختلف از جمله وبسایت‌ها، تصاویر، ویدیوها، اسناد و موارد دیگر اشاره داشته باشند.

به طور کلی، مایکروسافت سعی دارد تا مجموعه‌ای جامع و مفید از نتایج جستجو را نمایش دهد. این کمپانی همچنین الگوریتم‌های خود را طراحی کرده و مدام بهبود می‌بخشد تا مرتبط‌ترین و مفیدترین نتایج را ارائه دهد. مایکروسافت به آزادی بیان احترام می‌گذارد. در عین حال، بینگ مطابق با سیاست‌ها و اصول مایکروسافت یک سیستم ایمنی شامل فیلتر محتوا، نظارت عملیاتی و تشخیص سوء استفاده را برای ارائه جستجوی ایمن توسعه داده است.



نتیجه گیری

اگر تکنولوژی به کار رفته در بینگ جدید به دستگاه‌های فیزیکی مانند: گوگل هوم، الکسا یا حتی دستیارهای صوتی گوشی‌های هوشمند مثل Siri و گوگل اسیستنت راه پیدا کند، تغییرات بزرگی در زندگی افراد ایجاد خواهد شد. البته هنوز زود است عملکرد و کارایی بینگ مبتنی بر Chat GPT را قضاوت کرد. اگر قدم بعدی مایکروسافت، استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی در دستگاه‌های فیزیکی باشد، به گفته خود ساتیا نادلا «به این فکر کنید که چه روزهای فوق العاده‌ای در انتظار ما است!»