



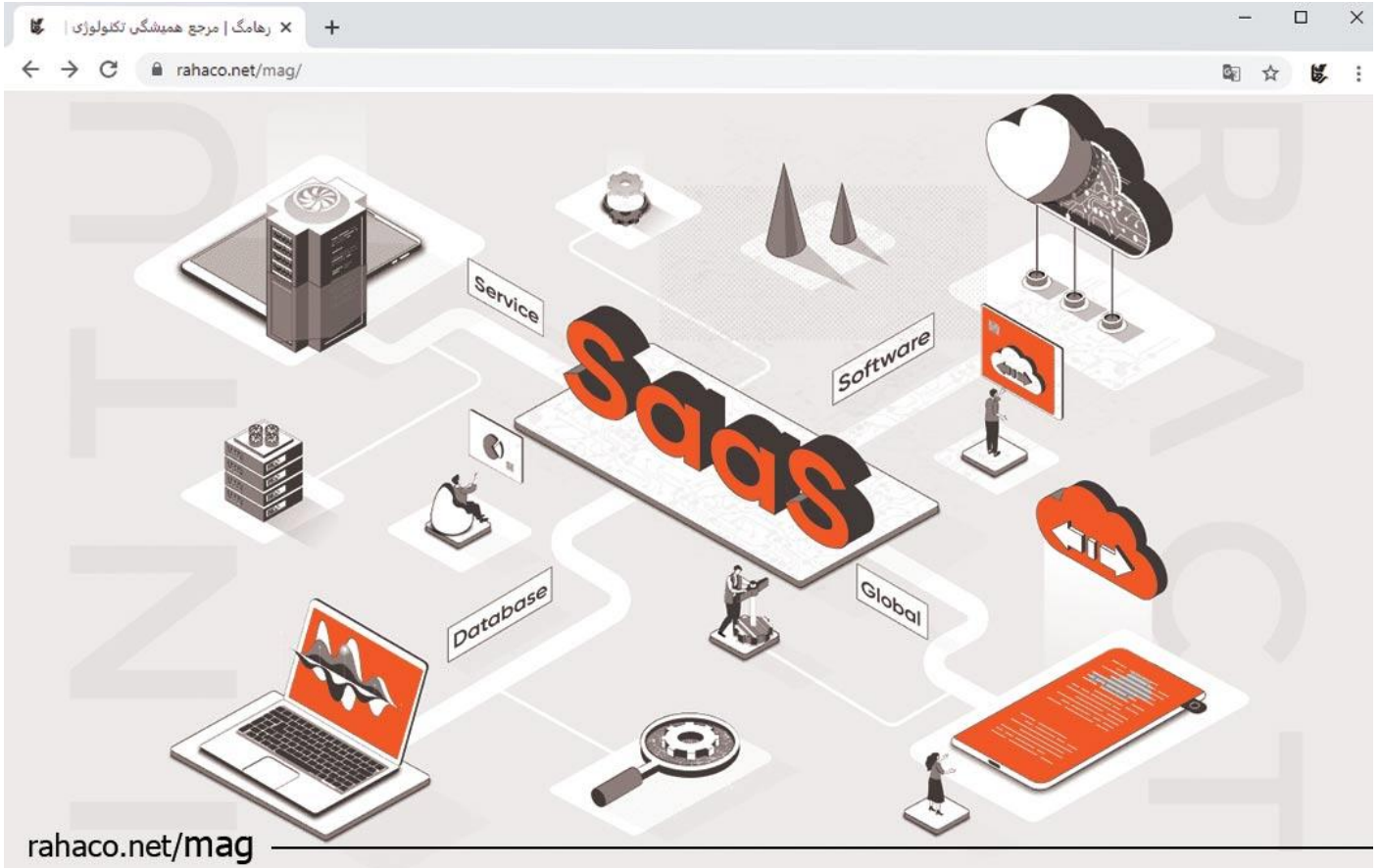
مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها

## سرویس SaaS؛ پلتفرم محبوب سیستم های ابری یا cloud

### شرکت رهاکو

تلفن: ۰۲۱۵۴۵۲۱  
[www.rahaco.net](http://www.rahaco.net)

آدرس: تهران، خیابان سپهد قرنی، خیابان دهقانی، پلاک ۱۲ اكدپستی ۱۵۸۳۶۱۶۴۱۴



## فهرست

- 3 ..... سرویس SaaS چیست؟
- 4 ..... چرا SaaS؟
- 4 ..... مزایای سرویس SaaS
- 4 ..... نمونه هایی از محصولات محبوب SaaS
- 5 ..... تفاوت SaaS و Cloud چیست؟
- 6 ..... چشم انداز سرویس SaaS در آینده
- 6 ..... نتیجه گیری



از ابتدای سال 2022، به طور حتم می‌توانیم بگوییم که سرویس SaaS به معنای واقعی کلمه در همه جا وجود دارد. از سازمان‌های بزرگ مانند Google، Microsoft، یا Adobe Systems گرفته تا نرم افزارهای کوچکی که محاسبات مالی را ارائه می‌دهند؛ تقریباً هر نوع نرم‌افزاری که روزانه استفاده می‌کنیم به این سرویس مرتبط است. اما چرا بازار SaaS به سرعت در حال رشد است؟

SaaS نرم افزار به عنوان یک سرویس است و بر "خدمات" تاکید دارد. تجربه کاربری یکی از ارزش‌های سرویس SaaS است. وقتی به طراحی UX این سرویس نگاه کنید، مشخص می‌شود که چرا تجربه کاربری یکی از مهم‌ترین عناصر این فناوری محسوب می‌شود. با ورود SaaS به بازار، آن‌ها به سرعت جایگزین نرم افزارهای قدیمی شدند. این به این دلیل است که آن‌ها با ارائه UX راحت‌تر، تجربه بهتری را ارائه کردند. در ادامه مقاله با ما همراه باشید تا با مفهوم SaaS بیشتر آشنا شوید و مزایایی که به یک سازمان ارائه می‌دهد، چالش‌هایی که ممکن است ایجاد کند و موارد استفاده از این فناوری نوظهور را بخوانید.

## سرویس SaaS چیست؟

این سرویس به فروشندگان کمک می‌کند که تمام مسائل فنی را مدیریت کنند؛ به این معنی که مشتریان نیازی به تکیه بر دانش IT تخصصی ندارند. همانطور که کسب و کارها در فضای ابری راحت‌تر رشد می‌کنند، سرویس SaaS نیز به محبوبیت خود ادامه می‌دهد. ارائه این سرویس به تنهایی امکان‌پذیر است، اما در عین حال به شخص ثالثی برای کمک به یکپارچه سازی، سفارشی سازی و امنیت نیاز دارند. نحوه تجزیه و تحلیل، ارزیابی و طراحی راهکارهای این سرویس مستلزم درک اساسی اجزای مختلف آن است. SaaS چندین مزیت از جمله انعطاف پذیری و صرفه جویی را به سازمان‌ها ارائه می‌دهد. هنگامی که فروشندگان این سرویس کارهای خسته کننده مانند نصب، مدیریت و به روز رسانی نرم افزار را انجام می‌دهند، کارمندان می‌توانند روی اولویت‌های دیگر تمرکز کنند.

SaaS یک نرم افزار است که در آن برنامه‌ها بر روی زیرساخت ابری ایجاد می‌شوند و از طریق اینترنت در اختیار مشتریان قرار می‌گیرند. این بدان معناست که کاربر می‌تواند به برنامه مورد نظر خود از طریق اینترنت دسترسی داشته باشد. سرویس SaaS در یکی از سه مدل مختلف که توسط موسسه ملی فناوری استاندارد (NIST) تعریف شده است، راه اندازی می‌شود:

**Private Cloud:** نرم افزار Cloud بر روی زیرساختی قرار دارد که انحصاراً توسط یک سازمان متشکل از چندین مصرف کننده استفاده می‌شود. این زیرساخت ممکن است تحت مالکیت، مدیریت و اداره خود سازمان، شخص ثالث یا ترکیبی از هر دو مورد باشد و ممکن است در داخل یا خارج از محل شرکت وجود داشته باشد.

**Public Cloud:** زیرساخت این نرم افزار برای استفاده توسط عموم طراحی شده است. زیرساخت ممکن است تحت مالکیت، مدیریت و اداره یک سازمان تجاری، دانشگاهی یا دولتی یا ترکیبی از هر دو باشد و در محل ارائه دهنده ابر وجود دارد.

**Hybrid Cloud:** نرم‌افزار Cloud اساساً روی یک نوع زیرساخت قرار دارد، اما این قابلیت را نیز دارد که در زمان تقاضای زیاد به زیرساخت دیگری سوئیچ کند. فناوری استاندارد یا اختصاصی قابلیت حمل داده‌ها و برنامه‌ها را امکان پذیر می‌کند.



## چرا SaaS؟

مزیت کلیدی استفاده از سرویس SaaS، انتقال زیرساخت ها و برنامه ها به ارائه دهنده خدمات است که به کاربر امکان می دهد فقط 3 مرحله ساده را انجام دهد: ایجاد حساب کاربری، پرداخت هزینه و استفاده از برنامه. سایر مزایای SaaS عبارتند از: هزینه چیزی که استفاده می کنید را می پردازید: مدل های مختلف سرویس SaaS به طور خودکار بر اساس سطوح استفاده متنوع اند. بنابراین کاربر فقط هزینه آنچه را که استفاده می کند، می پردازد.

دسترسی به داده های برنامه از هر مکانی: تنها چیزی که نیاز دارید یک اتصال اینترنتی پایدار و یک دستگاه برای دسترسی به برنامه هاست. داده های برنامه در فضای ابری به صورت 7/24 ایمن نگه داشته می شوند، حتی اگر دستگاه از کار بیفتد.

حداقل ریسک: IBM نشان می دهد که SaaS اغلب به صورت رایگان یا با هزینه ماهانه بسیار کم ارائه می شود. بنابراین کاربران برنامه ها را آزمایش کرده و برنامه های مورد نیاز را آزمایش و شناسایی می کنند.

## مزایای سرویس SaaS

این سرویس هم برای کسانی که نرم افزار را توسعه می دهند و هم برای کسانی که از آن استفاده می کنند مفید است. از مزایای بی شمار SaaS می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ایجاد درآمد برای مشاغل (درآمد نسبتاً پایداری ارائه می دهد)
- برای کاربران مقرون به صرفه است
- برای مشاغل مقرون به صرفه است (نیازی به صرف هزینه برای نگهداری سخت افزار نیست)
- مقیاس پذیری آسان را فراهم می کند
- جذب مشتریان جدید را آسان تر می کند (به دلیل هزینه اولیه کم و ارائه دوره آزمایشی)
- به کاربران اجازه می دهد بدون خرید محصول جدید به روز رسانی ها و ویژگی های جدید را دریافت کنند
- ارائه تجربه کاربری عالی

برنامه های SaaS تجربیات ساده و جدید را در همه دستگاه ها ارائه می دهند. برای درک بهتر اینکه نرم افزار به عنوان یک سرویس چیست، اجازه دهید نگاهی به برخی از شرکت های محبوب SaaS و محصولات آن ها بیندازیم که بی شک تا کنون حداقل یکی از آن ها را استفاده کرده اید.

## نمونه هایی از محصولات محبوب SaaS

حتی اگر اطلاعات زیادی در مورد سرویس SaaS ندارید، به این معنی نیست که محصولات آن را استفاده نکرده باشید. برای درک بهتر این سرویس، کفایت نمونه نرم افزارهای معروف مبتنی بر ابر را بررسی کنید.

Dropbox



Dropbox در خدمات ذخیره سازی ابری پیشرو است. این سرویس به ما امکان می دهد اطلاعات را ذخیره کنیم، داده ها را به اشتراک بگذاریم و به طور کلی همکاری راحتی با یکدیگر داشته باشیم. Dropbox محبوبیت خود را به دلیل استفاده آسان و در دسترس بودن در پلتفرمها و دستگاههای مختلف به دست آورد.

### Google Workspace

Google Workspace (سابق G Suit) طیف وسیعی از ابزارها را برای بهینه سازی فرآیند کاری ارائه می دهد. این ابزارها شامل ایمیل تجاری (Gmail)، فضای ذخیره سازی ابری (Drive) و موارد دیگر است. سازماندهی جلسات ویدیویی با استفاده از Google Drive کارها را آسان تر از پیش کرده است.

### Office 365

حتی شرکت های بزرگ به SaaS مهاجرت کرده اند و یکی از این شرکت ها Office 365 مایکروسافت است. ابزارهای معروفی مانند Word، Excel، PowerPoint و غیره که بدون آنها هیچ سازمانی نمی توانست کار خود را پیش ببرد، اکنون به صورت سرویس SaaS در دسترس هستند و همه جا از طریق اینترنت می توانید به آنها دسترسی داشته باشید. با استفاده از این سرویس دیگر به خرید مجوز و صرف زمان برای نصب تعدادی برنامه روی دسکتاپ خود نیازی ندارید.

### zoom

با شیوع کووید-19 در سال 2019، کمتر کسی پیدا می شود که نرم افزار zoom را نشناسد. این سرویس تنها با داشتن یک مرورگر و اتصال به اینترنت امکان برگزاری جلسات ویدیویی، کنفرانسها و وبینارها را می دهد. بسیاری از افراد تعجب می کنند که چگونه زوم توانست در مدت کوتاهی اینقدر محبوب شود. پیش از این اسکایپ نرم افزار شماره یک برای مکالمات ویدئویی بود، اما به دلیل UX سخت آن دیگر رقیبی برای zoom محسوب نمی شود.

تمام شرکت هایی که به نوعی از SaaS استفاده می کنند، در بین مشتریان محبوب شده اند. چرا که بهترین تجربه کاربری را در بازار ارائه می کنند و محصولاتشان به سادگی قابل در دسترس است. اما چرا این سرویس نسبت به نرم افزارهای داخلی تجربه بهتری را به مشتریان خود ارائه می دهند؟

## تفاوت SaaS و Cloud چیست؟

ابر به مجموعه ای از فناوری های زیرساختی فوق العاده پیچیده اشاره دارد. Cloud مجموعه ای از رایانه ها، سرورها و پایگاه های داده است که به روشی به هم متصل شده اند که کاربران بتوانند از قدرت ترکیبی آنها استفاده کنند. این تکنولوژی بسیار مقیاس پذیر است و کاربران می توانند به صورت پویا میزان قدرت محاسباتی را افزایش یا کاهش دهند. ابر به هر چیزی که از راه دور و از طریق اینترنت میزبانی می شود، اشاره دارد. تمام برنامه های ابری توسط نرم افزار زیرساخت اجرا می شوند، اما SaaS به طور خاص به برنامه های نرم افزار تجاری که از طریق ابر ارائه می شوند، اشاره می کند.



با توجه به رشد گسترده دسترسی ابری، در مقایسه با توسعه نرم افزارهای سنتی، استفاده از سرویس SaaS بسیار آسان تر، سریع تر و کم هزینه تر است. امروزه تقریباً هر نوع عملکرد اصلی تجارت - از منابع انسانی گرفته تا برنامه ریزی منابع سازمانی - از طریق سرویس SaaS در دسترس می باشد.

## چشم انداز سرویس SaaS در آینده

SaaS در زندگی ما ادغام شده است و قصد ندارد به این زودیها بازار را ترک کند. شرکت ها و مردم روزانه از برنامه های SaaS استفاده می کنند، زیرا این برنامه ها بسیار کاربرپسند هستند. دسترسی، مقرون به صرفه بودن و سهولت استفاده، محبوبیت روزافزون این سرویس را نشان می دهد. SaaS به طور مداوم در حال توسعه است و امروزه به سودآورترین مدل کسب و کار تبدیل شده که تجربه کاربری برجسته ای را به مشتریان خود ارائه می دهد.

SaaS با توسعه فناوری های جدید تکامل می یابد. برخی افراد می گویند که اولویت شماره یک برنامه های نرم افزاری مبتنی بر ابر مانند SaaS بهینه سازی موبایل است. برخی دیگر فکر می کنند که SaaS بر توسعه نرم افزار برای هوش مصنوعی تمرکز خواهد کرد. مهم نیست که چه آینده ای در انتظار این سرویس است، زیرا شرکت های بیشتری هر روزه در حال حرکت به سمت فضای ابری هستند. کسب و کارها همچنان به جستجوی متخصصانی می پردازند که بتوانند نرم افزارهای مبتنی بر ابر را تحلیل و طراحی کنند تا هم نیازهای بازار و هم نیازهای تجاری آنها را برآورده کند.

## نتیجه گیری

SaaS یک راهکار راحت، ایمن و ارزان برای دسترسی کارکنان شرکت شما به راهکارهای نرم افزاری پیشرفته است. سرویس SaaS به دلیل بازاریابی هوشمند سهم بزرگی از بازار برنامه های تجاری را به دست می آورد زیرا مزایای قابل توجهی را هم برای توسعه دهندگان و هم برای کاربران ارائه می دهد. در حالی که مهاجرت به SaaS ممکن است به بازنگری در استراتژی کسب و کار شما نیاز داشته باشد، این احتمال وجود دارد که این سرویس شانس موفقیت بلندمدت سازمان ها را به شدت افزایش دهد.