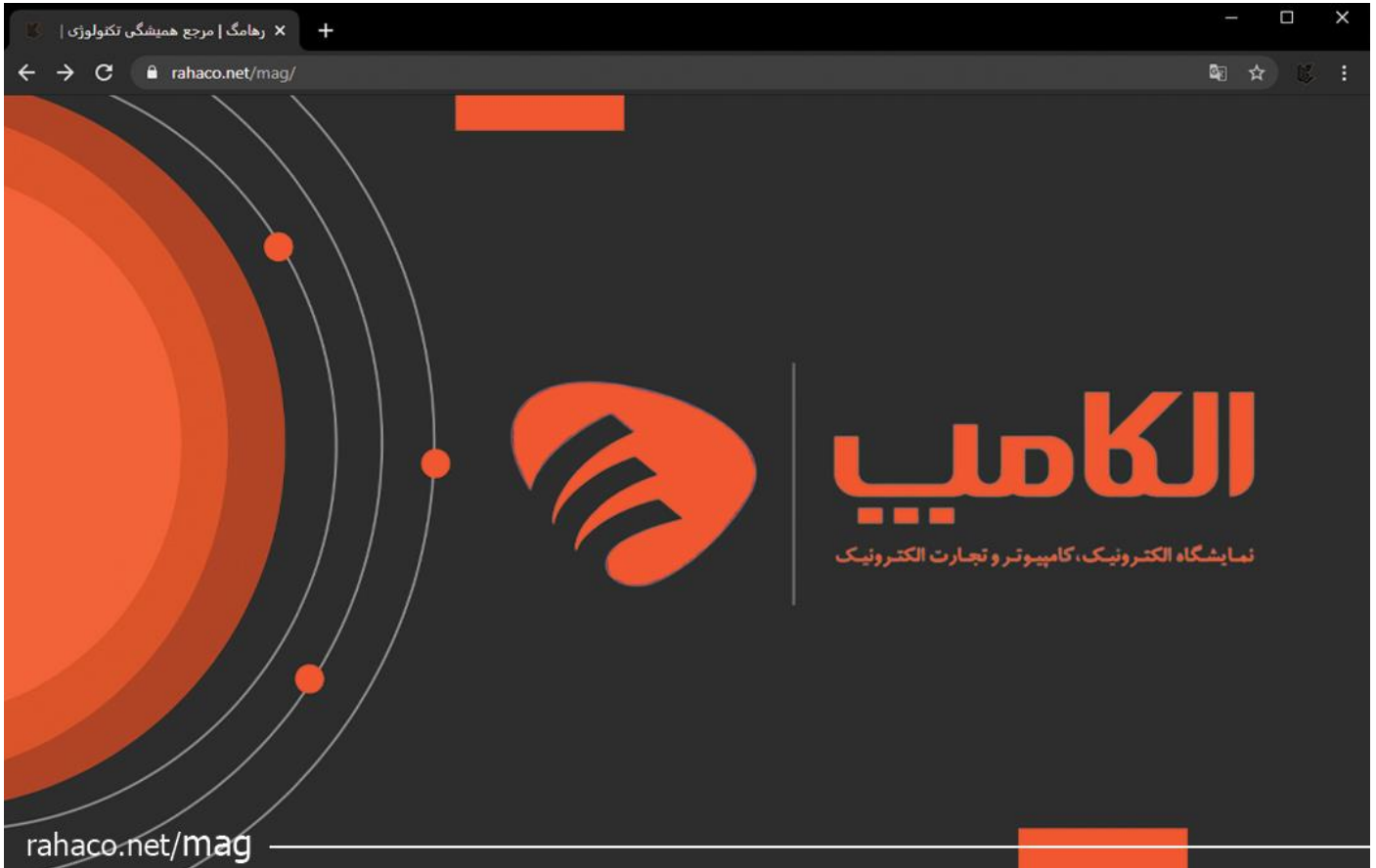




مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها

نمایشگاه کامپ: بیست و ششمین دوره نمایشگاه بین المللی کامپ ۱۴۰۱

مجموعه شرکت های دانش بنیان رها



فهرست

- 3..... تاریخ برگزاری نمایشگاه الکامپ 1401
- 3..... نمایشگاه الکامپ در یک نگاه
- 4..... ثبت نام الکامپ ۱۴۰۱
- 4..... موضوعات نمایشگاه الکامپ تهران
- 5..... اصناف شرکت کننده در نمایشگاه الکامپ
- 5..... رویداد الکامپ در سال های گذشته
- 6..... سالن های تحت پوشش الکامپ 1401



نمایشگاه الکامپ بزرگترین رویداد صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور است که هر ساله با حضور فعالان این حوزه در برگزار می شود. نمایشگاه بین المللی الکترونیک، رایانه و تجارت الکترونیک که با عنوان الکامپ شناخته می شود همه ساله در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود و لقب پربازدید ترین نمایشگاه تخصصی در میان نمایشگاه های ایرانی را از آن خود کرد.

نمایشگاه بین المللی الکامپ بهترین مکان برای معرفی محصولات جدید حوزه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک در ایران است که فرصت خوبی را برای ملاقات و تعامل میان عرضه کنندگان و بازدیدکنندگان بخش های مختلف ایران و جهان فراهم می کند.

تاریخ برگزاری نمایشگاه الکامپ 1401

زمان برگزاری نمایشگاه بین المللی الکامپ تا سال 1395 در پاییز و زمستان بوده است. در سال های اخیر تغییراتی در تاریخ نمایشگاه الکامپ صورت گرفت و این نمایشگاه در فصل تابستان برگزار شد. در حال حاضر، بیست و ششمین دوره نمایشگاه الکامپ از 11 تا 14 مردادماه 1401 در محل دائمی نمایشگاه های تهران برگزار خواهد شد.

مساحت تقریبی محل نمایشگاه حدودا ۲۵۰۰۰ متر مربع می باشد. در دوره های پیشین ۴۸۰ شرکت فعال در حوزه تجارت الکترونیک در این نمایشگاه شرکت کردند و تعداد بازدیدکننده ها حدودا ۱۱۰۰۰۰۰ نفر گزارش شد. جالب است بدانید که برگزاری الکامپ تنها به تهران محدود نمی شود و افراد پویا و فعال در حوزه فناوری این نمایشگاه را در سایر استان ها و همچنین خارج از کشور برگزار می کنند.

نمایشگاه الکامپ در یک نگاه

تاریخ برگزاری	11 تا 14 مرداد 1401
مکان برگزاری	تهران - بزرگراه چمران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
ساعت بازدید	10 صبح الی 6 بعد از ظهر
وب سایت نمایشگاه	www.iran-elecomp.com
برگزار کننده	سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران، شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا



هر ساله فعالان حوزه اقتصاد و تحول دیجیتال در حوزه های مختلف الکترونیک، کامپیوتر محصولات و خدمات خود را در معرض نمایش قرار می دهند تا قدمی در راستای گسترش اقتصاد کشور بردارند. مشارکت فعال ذینفعان اقتصاد و تحول دیجیتال در بخش های مختلف اقتصادی، صنعتی و خدماتی کشور برای رسیدن به به اقتصاد دانش بنیان امری ضروریست.

افراد فعال در بخش های مختلف ICT در رویداد کامپ تاکز به گفتگو در حوزه الکترونیک، کامپیوتر، هوشمندسازی و بسیاری دیگر از استراتژی های راهبردی در این بخش می پردازند. مهم ترین هدف نمایشگاه کامپ توانمند سازی نیروی انسانی فعال و هدایت آن ها به سمت مشاغل مرتبط است و بخش های مختلف نمایشگاه در راستای رسیدن به این هدف برگزار می شوند.

ثبت نام کامپ ۱۴۰۱

ثبت نام بیست و ششمین دوره کامپ از روز 21 خردادماه با استقبال گسترده علاقمندان آغاز شد و تا 4 تیر ادامه خواهد داشت. نام شرکت های مطرح و اپراتورهای بزرگ تلفن همراه در میان شرکت کنندگان روز اول پیش ثبت نام دیده می شود.

غرفه های داخل سالن سرپوشیده شامل غرفه های با تجهیزات (پیش ساخته) و بدون تجهیزات (خودساز) می باشد. حداقل متراژ غرفه های پیش ساخته برای بخش ریالی و ارزی 12 مترمربع است. این مقدار برای غرفه های خودساز بخش ریالی 36 مترمربع و برای بخش ارزی 12 مترمربع اعلام شده است. علاوه بر این، متراژ غرفه های فضای باز 30 مترمربع می باشد.

فضای نمایشگاهی کامپ 26 در مقایسه با دوره های قبلی بسیار محدودتر است و به محض تکمیل فضا، دیگر هیچ ثبت نامی انجام نخواهد شد. با توجه به استقبال بی نظیر علاقمندان صنعت الکترونیک، پیش بینی می شود که دوره جدید یکی از بزرگ ترین نمایشگاه های کامپ در طی این سال ها باشد.

موضوعات نمایشگاه کامپ تهران

در دوره های مختلف موضوعات پیرامون این نمایشگاه دستخوش تغییراتی شده اند، اما حوزه های اصلی عبارتند از:

- بانکداری الکترونیک، تجارت الکترونیک و دولت الکترونیک
- نرم افزار و سخت افزار
- امنیت، شبکه و ارتباطات



- هوش مصنوعی
- قطعات و تجهیزات موبایل
- آموزش و راهکاریابی
- اینترنت
- پایگاه داده و سیستم های هوشمند
- دستگاه ها، ماشین آلات و تجهیزات اداری
- رباتیک
- اپراتورها
- تجهیزات دیجیتال قابل حمل
- تجهیزات سمعی بصری
- رسانه، سرگرمی
- آموزش و مشاوره

اصناف شرکت کننده در نمایشگاه الکامپ

اصناف فعال در بخش های زیر معمولا در میان شرکت کنندگان اصلی نمایشگاه الکامپ دیده می شوند:

- شرکت های خدمات کامپیوتری
- شرکت های IT و متخصصین حوزه
- تولید کننده های محصولات الکترونیک
- کامپیوتر و عمده فروشان صنایع مربوطه
- تولید کننده های و فروشنده های کامپیوتر و خدمات مربوطه
- دولت الکترونیک
- ماشین های اداری

در سال های اخیر مشاغل دیگر نیز مانند: استارت آپ ها و سرمایه گذاران در این نمایشگاه شرکت کرده اند. شرکت ها و سازمان های غیرمرتبط از جمله بیمه و شرکت های حقوقی نیز به منظور برقراری ارتباط با اصناف مختلف در حوزه IT در دوره های مختلف الکامپ حضوری موثر دارند.

رویداد الکامپ در سال های گذشته

نمایشگاه الکامپ برای اولین بار در سال 1369 برگزار شد. در ابتدا برگزاری این رویداد هر دو سال یک بار انجام می شد و از سال 79 به نمایش گذاشتن خدمات و محصولات حوزه IT به صورت سالانه صورت پذیرفت.



از آنجایی که هر نمایشگاه با یک هدف خاص برگزار می شود، نمایشگاه الکامپ نیز به منظور اشاعه فرهنگ تکنولوژی در زندگی و ارتقا سطح دانش افراد جامعه با حضور شرکت های ایرانی و خارجی فعال در این حوزه برگزار می شود.

نام این رویداد سالانه در ابتدا نمایشگاه بین المللی رایانه، برق، الکترونیک و ارتباطات بود. با حذف واژه های برق و ارتباطات، نام آن به نمایشگاه الکترونیک، رایانه و تجارت الکترونیکی تغییر یافت که امروزه آن را به عنوان الکامپ می شناسیم. شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تا سال 1379 مسئول برگزاری نمایشگاه بین المللی الکامپ بود و پس از آن کاملاً به بخش خصوصی واگذار شد.

دوره جدید نمایشگاه الکامپ در فاصله 11 مرداد تا 14 مرداد 1401 برگزار می شود و فرصتی ویژه را در اختیار فعالان صنعت الکترونیک و همچنین افراد علاقمند به این حوزه در داخل و خارج از کشور قرار می دهد. کسب و کارهای مختلف در این نمایشگاه می توانند با جذب مخاطب و افراد علاقمند، میزان تقاضا را افزایش دهند و تعامل خود را در سطح بین المللی بهبود ببخشند.

سالن های تحت پوشش الکامپ 1401

در دوره جدید الکامپ سالن های 35، 38، 38B، 31A، 31B، 41A، 41B، 27، 5، 6، 7، 8، 9 و فضای باز محل برگزاری این نمایشگاه می باشند.



مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها

الکامپی ۱۴۰۱

۱۴ - ۱۱ مرداد



مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها



سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور
استان تهران

