



مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها

برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه الکامپ 1402

شرکت رهاکو



فهرست

- 3 پیش ثبت نام نمایشگاه کامپ 1402
- 31402 اظهارات حسین اسلامی رئیس نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران درباره نمایشگاه کامپ
- 4 شرکت کنندگان و موضوعات نمایشگاه کامپ
- 4 هدف از برگزاری نمایشگاه کامپ 1402
- 5 چرا برگزاری نمایشگاه کامپ مهم است؟
- 5 نتیجه گیری



نمایشگاه الکامپ یکی از پر طرفدارترین نمایشگاه های بین المللی ایران است که هر ساله با استقبال چشمگیری چه از طرف بازدیدکنندگان و چه شرکت کنندگان روبه رو می شود. بر اساس گزارش های قبلی این نمایشگاه یکی از نمایشگاه های بین المللی با بیشترین میزان عقد قراردادهای همکاری B2C و B2B می باشد. رئیس نظام صنفی رایانه ای استان تهران زمان برگزاری [نمایشگاه الکامپ 1402](#) را اعلام کرد.

- تاریخ شروع: پنج شنبه 1402/4/4
- تاریخ پایان: شنبه 1402/4/7
- مکان برگزاری: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

پیش ثبت نام نمایشگاه الکامپ 1402

پیش ثبت نام آن از 10 اردیبهشت ماه 1402 از طریق پایگاه اینترنتی نمایشگاه به نشانی iran-elecomp.com آغاز خواهد شد. طبق اعلام ستاد برگزاری الکامپ، در این دوره از نمایشگاه مانند سنوات قبل، متقاضیان فضای نمایشگاهی کمتر از 80 مترمربع، بعد از ثبت نام، تایید مدارک و پس از جانمایی غرفه توسط ستاد برگزاری در سایت الکامپ، 48 ساعت فرصت دارند تا با پرداخت هزینه های مرتبط، ثبت نام خود را قطعی کنند. متقاضیان بالای 80 مترمربع نیز پس از ثبت نام در سایت الکامپ، به ترتیب اولویت زمانی ثبت نام، برای جانمایی دعوت خواهند شد. این گروه نیز پس از تعیین فضای غرفه، 48 ساعت مهلت خواهند داشت تا با تسویه حساب مالی، ثبت نام خود را قطعی کنند. متقاضیان سازمان ها و نهادهای دولتی نیز مانند: بخش خصوصی می توانند با مراجعه به سایت الکامپ ثبت نام کنند. بدیهی است ثبت نام این گروه از متقاضیان نیز پس از تسویه حساب مالی قطعی خواهد شد.

اظهارات حسین اسلامی رئیس نظام صنفی رایانه ای استان تهران درباره نمایشگاه الکامپ 1402

حسین اسلامی رئیس نظام صنفی رایانه ای استان تهران، در یک نشست خبری گفت: «در چند سال اخیر برای برگزاری این نمایشگاه به دلیل شرایط کسب و کارها و شرایط عمومی با مشکلاتی روبه رو شدیم. امیدوارم برای تیرماه این نمایشگاه را برگزار کنیم. قرار دادهای لازم در این زمینه منعقد شده و فعلا تصمیم به برگزاری باشکوه این نمایشگاه داریم. همچنین نیازمندیم دولت هم در این زمینه همکاری کند».

اسلامی در ادامه صحبت های خود درباره برگزاری نمایشگاه الکامپ 1402 گفته است: همچنان پیگیر رفع محدودیت ها، دسترسی به اینترنت و پلتفرم های بین المللی هستیم و امیدواریم برخی از محدودیت های حداقلی در چند ماه آینده حل شود. اعتقاد داریم به دلیل این که محدودیت ها به دلیل مسائل امنیتی بود، باید با حل مشکلات همه محدودیت ها حل شود. البته منظور از رفع محدودیت حداقلی برطرف شدن محدودیت برخی از پلتفرم ها مانند کلاب هاوس و یوتیوب است.



رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران در ادامه تاکید کرد: «مسئله ای که بیش از هر نوع محدودیتی اهمیت دارد رفع اختلالات موجود است. این روزها شاهد این مسئله هستیم که حتی ارسال پیامک در شبکه ارتباطات کشور با اختلال مواجه شده است البته در کنار موارد ذکر شده خواستار برگشت وضعیت شبکه ارتباطات کشور به شهریور ماه هم هستیم».

شرکت کنندگان و موضوعات نمایشگاه کامپ

سالانه در نمایشگاه کامپ شاهد حضور شرکت ها، استارت آپ ها، تولید کنندگان و عرضه کنندگانی هستیم که در زمینه فناوری اطلاعات و تکنولوژی های روز دنیا حرفی برای گفتن دارند. پس چه نوع کسب و کارهایی در این **نمایشگاه** شرکت می کنند؟ البته سالانه شرکت کنندگانی هم هستند که برای برقراری ارتباط با افراد و شرکت های این حوزه و گاه ارائه خدمات خود به آن ها در نمایشگاه کامپ حاضر می شوند. شرکت هایی مثل شرکت بیمه، حمل و نقل، شرکت های حقوقی و غیره.

- تولیدکنندگان محصولات الکترونیکی
- شرکت های خدمات کامپیوتری
- شرکت ها و متخصصان حوزه IT
- تولیدکنندگان و فروشندگان کامپیوتر و قطعات مرتبط
- تولیدکنندگان ماشین های اداری
- سازنده ربات ها
- استارت آپ ها
- سرمایه گذاران

کلیه خدمات و محصولات شامل: اینترنت، هوش مصنوعی، ارتباطات، شبکه و امنیت تجارت الکترونیک، آموزش و مشاوره، رباتیک، سیستم های هوشمند و پایگاه داده، تجهیزات دیجیتال، دولت الکترونیک، بازاریابی، رسانه و سرگرمی، اپراتورها، بانکداری الکترونیک، ماشین آلات، دستگاه ها و تجهیزات اداری، تجهیزات موبایل، سخت افزار و نرم افزار می باشد.

هدف از برگزاری نمایشگاه کامپ 1402

کامپ (ELECOMP) مخفف عبارت Electronic Computer and E-Commerce است. و با نام نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک شناخته می شود. این نمایشگاه بین المللی یکی از بزرگ ترین و حرفه ای ترین نمایشگاه هایی است که در سطح کشور برگزار می گردد. هدف از برگزاری نمایشگاه کامپ ایجاد بستری برای ارائه خدمات و محصولات صنعت کامپیوتر و تکنولوژی است.



هر ساله در نمایشگاه الکامپ آخرین دستاوردها در زمینه رایانه و تجارت الکترونیک از جمله سخت افزارها و نرم افزارهای مختلف به نمایش گذاشته می شود. در حقیقت فعالان این عرصه تکنولوژی محصولات خود را در معرض دید علاقه مندان و شرکت کنندگان قرار می دهند و این نمایشگاه بستر خوبی برای انجام مذاکرات برای شرکت ها و سرمایه گذاران است تا بتوانند همکاری های جدیدی را رقم بزنند. و به دلیل افزایش شرکت کنندگان و علاقه مندان به این حوزه، نمایشگاه الکامپ یکی از بزرگ ترین گردهمایی های فعالان صنعت الکترونیک و کامپیوتر در ایران است. و از آنجایی که تمامی نمایشگاه ها با هدف معرفی و اشاعه فرهنگ خاصی برگزار می شوند. نمایشگاه الکامپ 1402 نیز در سطح عمومی به هدف ارتقا فرهنگ استفاده از تکنولوژی در زندگی روزانه مردم و افزایش سطح دانش در این زمینه برگزار می شود.

چرا برگزاری نمایشگاه الکامپ مهم است؟

نمایشگاه الکامپ می تواند برای تمامی شرکت ها، فریلنسرها و بطور کلی متخصصان و علاقه مندان حوزه تکنولوژی بستر بسیار مناسبی برای ارائه ایده ها، آموزش و ایده پردازی های نو باشد. بعلاوه این نمایشگاه زمینه مناسبی برای افرادی است که می خواهند در این حوزه مشغول به کار شوند. الکامپ فرصت مناسبی برای اشتغال زایی و قراردادهای همکاری

نمایشگاه بین المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک عرصه بسیار مناسبی است تا شرکت های ایرانی فعال در این حوزه رقابت پذیری خود را با شرکت های خارجی نشان دهند و با این کار بتوانند پتانسیل های خود در بازار جهانی را توسعه دهند. از همین رو غرفه سازی در این نمایشگاه از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا با استفاده از این فرصت و ایجاد غرفه در چنین نمایشگاه بزرگی می توانید شاهد رشد کسب و کار خود هم در بازار داخلی و هم در بازار خارجی شوید. پس فرصت شرکت در این نمایشگاه را از دست ندهید.

نتیجه گیری

نمایشگاه الکامپ 1402 یکی از بزرگ ترین رویدادهای تجاری و صنعتی در حوزه کامپیوتر و تجارت الکترونیک می باشد. که بیست و ششمین دوره از این نمایشگاه در 4 تیر ماه 1402 و البته به صورت حضوری به مدت 4 روز در محل نمایشگاه بین المللی تهران واقع در اتوبان چمران برگزار می شود. گروه های کالایی شرکت کننده در این نمایشگاه بسیار گسترده و تقریباً شامل تمام فعالین حوزه دیجیتال و تجارت الکترونیک می شوند.