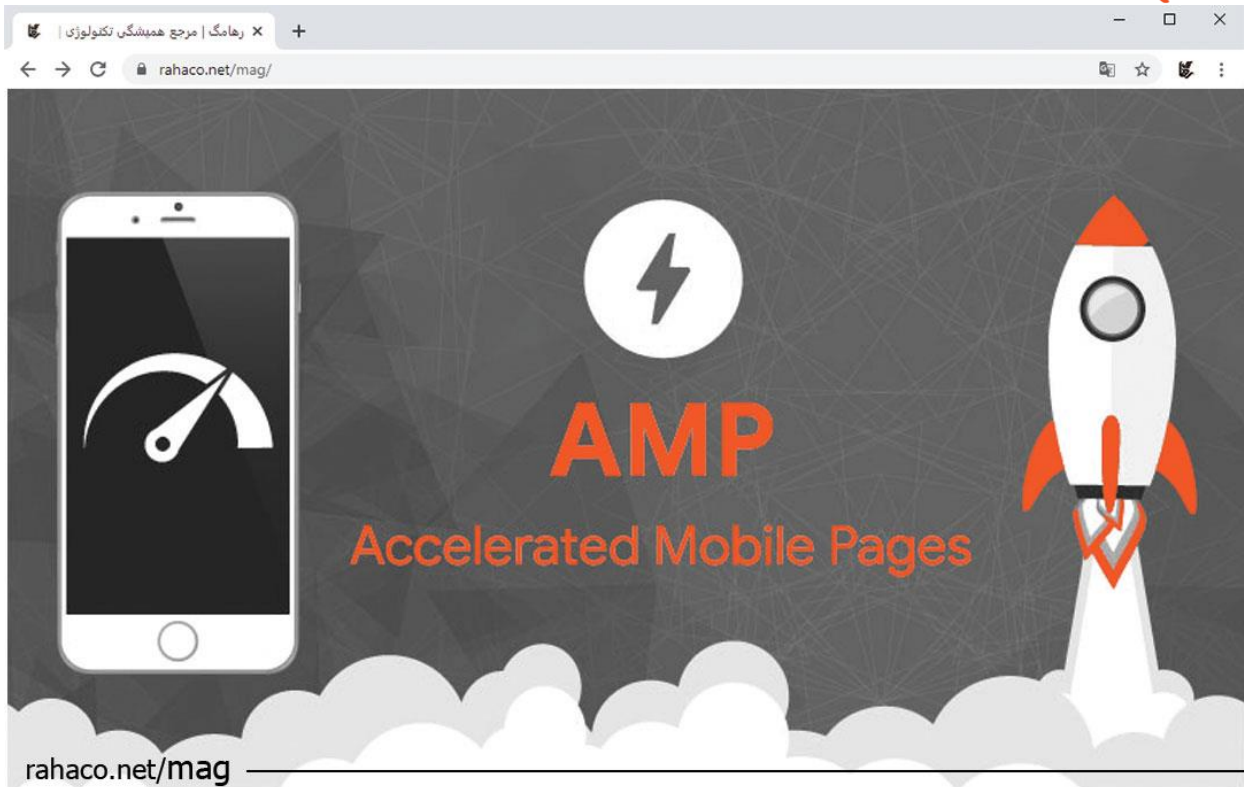




مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها

چگونه سرویس AMP گوگل به سئو وبسایت کمک می کند؟

مجموعه شرکت های دانش بنیان رها



فهرست

- 3..... نمایش سریع محتوا با استفاده از سرویس AMP گوگل
- 3..... سرویس AMP گوگل چیست؟
- 3..... سرویس AMP گوگل چگونه کار می کند؟
- 4..... چرا گوگل سرویس AMP را ایجاد کرد؟
- 4..... تاثیر سرویس AMP گوگل بر سئو سایت
- 5..... نقش IT در سرویس AMP گوگل چیست؟
- 5..... مشکلات احتمالی Google AMP چیست؟
- 5..... Google AMP Viewer چیست؟
- 6 مزایای AMP
- 6..... نحوه استفاده از Google AMP
- 6 نتیجه گیری



نمایش سریع محتوا با استفاده از سرویس AMP گوگل

سرویس AMP گوگل در سال 2016 به دنیای دیجیتال مارکتینگ معرفی شد و در طی سالها تغییرات زیادی را به خود دیده است. سرویس Google AMP برای کمک به بارگذاری سریع صفحات وب در تلفن همراه بهینه و طراحی شده است و یک گزینه عالی برای بهبود اهداف کسب و کارها شناخته می شود.

کلمه AMP مخفف کلمه (Accelerated Mobile Pages) یک چارچوب متن باز HTML است که توسط پروژه منبع باز AMP (open source) توسعه یافته است. در اصل گوگل این پروژه را به عنوان رقیبی برای مقالات فیس بوک و اخبار اپل ایجاد کرد. صفحات AMP توسط یک CDN مانند: مایکروسافت بینگ یا حافظه پنهان AMP Cloudflare ذخیره می شوند و به بارگذاری سریع صفحات کمک می کند.

سرویس AMP گوگل چیست؟

به گفته گوگل، AMP یک پروژه open source است که برای ارائه سریع محتوای بهینه شده در همه دستگاه ها طراحی شده است. گوگل در یک پست وبلاگی نوشت:

ما می خواهیم صفحات وب با محتوای غنی مانند: ویدئو، انیمیشن و تصاویر در کنار تبلیغات هوشمند کار کنند و در سریع ترین زمان بارگذاری شوند. مهم نیست از چه نوع تلفن همراه یا تبلتی استفاده می کنید، ما می خواهیم این کد تعریف شده در چندین پلتفرم و دستگاه کار کند تا محتوا همزمان در همه جا و در هر دستگاهی ارائه شود. هدف گوگل از سرویس AMP ارائه بهترین تجربه کار با موبایل به کاربران است. مایکل برتینی، کارشناس بازاریابی آژانس iQuanti می گوید: «گوگل می خواهد اطلاعات را در سریع ترین زمان ممکن به کاربر نهایی برساند». در واقع گوگل نمی خواهد کاربر برای خواندن یا دیدن چیزی منتظر بماند.

به گفته SearchEngineLand.com، رودی گالی، مدیر محصول AMP گوگل، در یک کنفرانس گفت که میانگین زمان بارگذاری محتوای کدگذاری شده AMP، 0.7 ثانیه است. برای درک بهتر این موضوع باید بگوییم که متوسط زمان بارگذاری برای صفحات غیر AMP 22 ثانیه است؛ زمانی که طول می کشد تا شما سایت را ترک کنید و دیگر برنگردید!

در 23 فوریه 2016، گوگل به طور رسمی صفحات وب مبتنی بر AMP را در نتایج جستجوی موبایل خود ارائه کرد. صفحات کدگذاری شده با AMP در نتایج جستجوی تلفن همراه "چرخ فلک" ظاهر می شوند. نماد AMP چیزی شبیه به صاعقه است و مخفف "AMP" را نشان می دهد.

سرویس AMP گوگل چگونه کار می کند؟

- صفحات AMP تمام محتوای صفحه را به یکباره بارگیری می کنند.



- طرح بندی صفحات AMP از قبل برای مرورگرها شناخته شده است.
- فونت های وب بسیار بزرگ هستند، بنابراین صفحات AMP ابتدا آن ها را دانلود می کنند.
- صفحات AMP محاسبات سبک و چیدمان را به حداقل می رساند.
- قدرت بارگذاری تصاویر برای شتاب از CPU به GPU منتقل می شود.
- دانلود منبع اولویت اصلی صفحات AMP است.

به گفته گوگل، قابلیت منبع باز AMP HTML بر روی فناوری های وب موجود بسیار تاثیر گذار است و به صاحبان سایت اجازه می دهد صفحات وب سبک ایجاد کنند. نویسندگان سایت می توانند تبلیغات خود را از طریق AMP ارائه دهند، اگرچه محدودیت هایی در اندازه و مکان آن وجود دارد. اکثر ناشران اصلی تبلیغات را از طریق DoubleClick for Publishers (DFP) یا OpenX ارائه می دهند که هر دو با AMP سازگار هستند.

به گفته کارشناسان این حوزه، AMP-HTML با مجموعه ای از مشخصات (الزامات و محدودیت ها) همراه است. بهینه سازی آن توسط جاوا اسکریپت انجام می شود، صفحه سازی را می توان از طریق CSS3 انجام داد و صفحات در حافظه پنهان ذخیره می شوند. حافظه پنهان Google AMP به شیوه ای مشابه یک شبکه تحویل محتوا (CDN) عمل می کند و استفاده از آن برای همه رایگان است و بر روی مدل «stale-while-revalidate» کار می کند. این مدل کمک می کند تا مطمئن شوید که محتوا همیشه در حافظه پنهان به روز خواهد شد.

این فرآیند بسیار ساده است: هنگام ارسال درخواست، محتوا در حافظه پنهان ذخیره می شود تا از محتوای به روز رسانی شده در آینده استفاده شود.

چرا گوگل سرویس AMP را ایجاد کرد؟

به گفته اریک انج، مدیر عامل اژانس بازاریابی دیجیتالی Stone Temple Consulting، کاربران به دنبال نتایج سریع جست و جو هستند. تحقیقات نشان داده است که کاربران بیشتر از سه ثانیه بیشتر برای باز شدن صفحه ی یک سایت منتظر نمی مانند. به همین دلیل گوگل می خواهد سرعت باز شدن صفحات سایت ها در تلفن همراه همراه سرعت بیشتری داشته باشد به طوری که کاربران حتی برای چند لحظه هم معطل نشوند.

تاثیر سرویس AMP گوگل بر سئو سایت

نقش AMP در نتایج جستجو گوگل غیرمستقیم است. اگر یک AMP به دلیل بارگذاری سریع تر، کلیک های بیشتری داشته باشد، گوگل تشخیص می دهد که صفحه برای کاربران ارزشمند است و احتمالاً در نتایج جستجو دیگران قرار می گیرد.

مینه سالکین، مدیر بازاریابی Absolute Mobile Solution می گوید: گوگل دائماً قوانین مربوط به بهترین عملکرد در جستجو را تغییر می دهد. آیا وب سایت شما در موبایل راحت بارگذاری می شود؟ آیا سرعت بالایی دارد؟ در غیر این صورت، صفحه شما ممکن است تحت تاثیر منفی نتایج صفحه موتور جستجو قرار بگیرد.



با توسعه بیشتر تلفن های همراه در تمام جنبه های زندگی مردم و با توجه به اینکه بیشتر افراد از گوگل برای یافتن جواب سوالات خود استفاده می کنند، AMP اهمیت ویژه ای پیدا کرده است. AMP هم در حال حاضر و هم در آینده ابزاری ضروری برای اطمینان از رتبه بندی وبسایت ها خواهد بود.

اولگ موسکالنسکی، رئیس شرکتی که راه حل های فناوری اطلاعات را برای مشاغل کوچک ارائه می دهد، می گوید که گوگل محتوایی که با سرعت کم بارگذاری می شوند را مجازات خواهد کرد. بنابراین حتی اگر کارهای بسیاری برای بهبود سئو انجام دهید، بدون AMP به جایی نمی رسید. یک نظرسنجی از 385 متخصص سئو نشان می دهد که 50 درصد از آن ها برای باروند که AMP به طور قابل توجهی بر رتبه بندی نتایج جستجوی تلفن همراه آن ها تاثیرگذار است.

نقش IT در سرویس AMP گوگل چیست؟

کد HTML و برنامه نویسی در تکنولوژی AMP نقش اساسی دارند و استفاده از فناوری اطلاعات در این سرویس اهمیت ویژه ای دارد. IT باید برای برنامه ریزی و ایجاد محتوا کار کند. همچنین، پیاده سازی و نگهداری این سرویس باید توسط تیم IT در داخل شرکت انجام شود.

رابینسون می گوید IT نقش بزرگی در استانداردسازی AMP ایفا خواهد کرد، زیرا پیش نیازهایی در پشت صحنه وجود دارد که باید بهبود یابند. برای مثال: بسته به پیکربندی انتخابی ممکن است یک مدیر سرور به دامنه های فرعی بیشتر یا نصب گواهی های امن نیاز داشته باشد.

مشکلات احتمالی Google AMP چیست؟

راه اندازی اولیه به نسبت سخت است اما ابزارها و افزونه ها به گونه ای تکامل یافتند که به صورت خودکار انجام شوند. حال به این فکر کنید که سئو چند سال پیش کجا بود؟ کد گذاری دستی متا تگ ها و سایر عناصر بود؟

در حال حاضر افزونه ها بدون نیاز به دانش سئو به کاربران می گویند که برای بهبود رتبه بندی چه کاری انجام دهند. یک پلاگین وردپرس AMP در طول زمان تکامل میابد تا کار را برای همه ساده تر کند. یکی از دلایل سرعت بیشتر AMP این است که نحوه کد نویسی صفحات خود را به روش های قابل توجهی محدود می کند. به عنوان مثال شما باید از یک کتابخانه جاوا اسکریپت ارائه شده توسط AMP استفاده کنید.

Google AMP Viewer چیست؟

Google AMP Viewer یکی از راه هایی است که می توان محتوای سایت را به کاربران نمایش داد. در این حالت، URL شما به عنوان یک دامنه Google نشان داده می شود، و دامنه وب سایت نیز در بالای Viewer قرار دارد. این تنظیمات پیش فرض برای صفحات Google AMP است.



راه دیگر نمایش محتوای سایت شما از طریق Signed Exchange است. این ویژگی به مرورگر اجازه می دهد تا صفحه وب شما را به گونه ای نمایش دهد که گویی متعلق به دامنه شماست. این بدان معنی است که دامنه شما را به جای دامنه Google در قسمت URL نشان می دهد.

مزایای AMP

- زمان بارگذاری صفحه سریع تر
- افزایش تعامل سایت
- زمان بستن صفحه پایین تر

نحوه استفاده از Google AMP

هدف سرویس Google AMP بهبود تجربه کاربر است و با برخی از مفاهیم سئو ارائه می شود. در این قسمت به چند نکته در مورد نحوه استفاده موفقیت آمیز از Google AMP از منظر SEO اشاره می کنیم:

- ❖ مطمئن می شوید که صفحات AMP شما به درستی پیاده سازی شده است.
- ❖ مطمئن می شوید که صفحات AMP شما قابل فهرست بندی هستند. گوگل به صفحات AMP نیاز دارد تا همیشه به یک صفحه پیوند داشته باشند. Canonical می تواند یک نسخه غیر AMP از صفحه باشد یا می تواند خود صفحه AMP باشد.
- ❖ از ابزار تست AMP برای بررسی معتبر بودن صفحه AMP خود استفاده کنید.
- ❖ UI را در نسخه AMP و غیر AMP صفحه ثابت نگه دارید.
- ❖ نشانه گذاری داده های ساختاریافته را در نسخه AMP و غیر AMP صفحه ثابت نگه دارید.
- ❖ URL های AMP را از نقشه سایت XML دور نگه دارید.

نتیجه گیری

تاثیر AMP برای کاربران هنگام استفاده از تلفن همراه و هنگام کار کردن در اینترنت نمایان می شود. در حال حاضر AMP را می توان برای وب سایت ها، تبلیغات و ایمیل ها استفاده کرد. همانطور که گوگل و الگوریتم های آن با گذشت زمان تکامل می یابند، نمی توان گفت که آینده AMP چگونه خواهد بود. این احتمال وجود دارد که این سرویس در آینده ای نزدیک گزینه مناسبی برای وب مسترها باقی بماند.

چیزی که ما با اطمینان می دانیم این است که بهینه سازی سایت شما بر اساس فاکتورهای رتبه بندی گوگل بسیار ضروری است.



مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها



مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها



مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها



مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها



مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها



مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها