



متدولوژی اسکرام: راهکاری جذاب برای مدیریت پروژه‌های پیچیده و تغییرپذیر

فهرست

تعریف اسکرام	3
کارها با انجام فرایند اسکرام چگونه انجام می‌شود؟	3
رویدادهای اسکرام	3
ساختار متدولوژی اسکرام	5
نتیجه گیری	6

همه کسب و کارها تمایل دارند که بتوانند کارهای خود با جزئیات کامل و سرعت بالا انجام دهند. میزان پیچیدگی و سهولت برخی از روالها در بعضی از کسب و کارها ایجاب میکند تا چارچوبها و راهکارهایی را برای موفقیت عملیات پروژه طراحی و پیاده سازی شود. ایده پردازی این راهکار، به عنوان یکی از مهارت‌های سخت، در برخی مشاغل به رسمیت شناخته شده و برای آن یک موقعیت شغلی تعریف شده است. در ادامه مقاله همراه ما باشید تا بیشتر با مفهوم اسکرام آشنا شوید.

تعریف اسکرام

اسکرام یک روش توسعه نرم‌افزار است که برای مدیریت پروژه‌های نرم‌افزاری استفاده می‌شود. این روش از اصول و فرآیندهایی تشکیل شده که به تیم‌ها کمک می‌کند تا به طور موثر و کارا به توسعه و تحویل محصول بپردازند. نام SCRUM از مفهومی در رگبارهای راگبی گرفته شده است که در آن تیم با همکاری، انطباق و تعامل متقابل به هدف خود می‌رسد.

مفهوم اصلی SCRUM این است که تیم توسعه به جای برنامه‌ریزی کامل و مشخص محصول در ابتدای پروژه، به طور مداوم در طول زمان، تغییرات مشتری را دریافت کند و با تمرکز بر وظایف مهم و فعالیت‌هایی که بیشترین ارزش را برای مشتری دارند، پیش بروند. SCRUM با استفاده از تکرارهای کوتاه مدت (معمولاً 2 تا 4 هفته) به نام ایتريشن، به تیم‌ها اجازه می‌دهد که پروژه را به قسمت‌های کوچک‌تر تقسیم کرده و به صورت مستمر تحویل قابل ارزیابی را به مشتریان واحد ارائه دهند.

کارها با انجام فرایند اسکرام چگونه انجام می‌شود؟

در اسکرام، وظایف در کارت‌های کار (User Story) که توصیفی از نیازها و توقعات کاربران هستند، مشخص می‌شوند و در سراسره (Kanban board) قرار می‌گیرند. سراسره معمولاً شامل ستون‌هایی مانند: اطلاعات بایگانی شده، اقدامات در حال اجرا، در دست بررسی و آماده برای تحویل است. همچنین به تیم کمک می‌کند تا وضعیت پروژه را بررسی کند و درک بهتری از فعالیت‌های در حال انجام داشته باشد.

SCRUM تاکید زیادی بر تعامل بین اعضای تیم دارد و از جلساتی مانند مراجعه روزانه (Daily Stand-up) برای اشتراک گذاری پیشرفت هر عضو، شناسایی مشکلات و هماهنگی استفاده می‌کند. همچنین، در پایان هر ایتريشن، بازبینی ایتريشن (Sprint Review) برگزار می‌شود تا تیم محصول تحویل شده را با مشتری بررسی کند و بازخوردهای آن را در ایتريشن‌های بعدی مورد استفاده قرار دهد.

از مزایای استفاده از اسکرام می‌توان به تسریع فرآیند توسعه، بهبود تعامل بین اعضای تیم و مشتریان، افزایش انعطاف‌پذیری در مواجهه با تغییرات مشتری و بهبود کیفیت محصول اشاره کرد.

رویدادهای اسکرام

چارچوب اسکرام شامل تمرینات، مراسم و جلساتی است که تیم‌های اسکرام به طور منظم انجام می‌دهند. مراسم چابک جایی است که ما بیشترین تنوع را برای تیم‌ها مشاهده می‌کنیم. به عنوان مثال برخی از تیم‌ها تمامی این مراسم را دست و پا گیر و تکراری می‌دانند، در حالی که برخی دیگر آن‌ها را به عنوان یک بررسی ضروری می‌بینند. سپس می‌توانید با سیستم عامل

سریع یک یکپارچه‌سازی انجام داده و ببینید که در کجا ممکن است نیاز به تنظیم داشته باشید. در زیر لیستی از تمام مراسم‌های کلیدی که یک تیم اسکرام ممکن است در آن‌ها شرکت کند آورده شده است:

تمرینات

1. تمرین نقطه‌ای (Sprint Planning): در این تمرین، تیم برنامه‌ریزی برای یک اسپرینت مشخص مجموعه‌ای از وظایف را بررسی و برنامه‌ریزی می‌کند.
2. تمرین روزانه (Daily Scrum): در این تمرین، اعضای تیم در طول یک اسپرینت کوتاه با هم ملاقات می‌کنند و پیشرفت کارهایشان را به اشتراک می‌گذارند و موانع را بررسی می‌کنند.
3. تمرین بررسی اسپرینت (Sprint Review): در این تمرین، تیم به همراه مشتریان و سایر ذینفعان اسپرینت را مرور کرده و نتایج کار خود را به اشتراک می‌گذارند.
4. تمرین بررسی اسپرینت (Sprint Retrospective): در این تمرین، تیم به طور منظم عملکرد خود را بررسی کرده و بهبودهای ممکن را شناسایی و اعمال می‌کند.

مراسم‌ها

1. مراسم تسلیم (Product Backlog Refinement): در این مراسم، تیم به همراه صاحبان محصول، محتویات و ترتیب اولویت بندی مجموعه کارها در لیست محصول را بررسی و به روزرسانی می‌کنند.
2. مراسم تخصیص (Sprint Planning): در این مراسم، تیم اسکرام وصول به اتفاق در مورد وظایف مورد نیاز برای انجام در یک اسپرینت بعدی می‌رسند و آن‌ها را تخصیص می‌دهند.
3. مراسم بررسی (Sprint Review): در این مراسم، تیم نتایج کار خود در یک اسپرینت را به اشتراک می‌گذارد و با سایر ذینفعان بررسی می‌کند.
4. مراسم ارزیابی (Sprint Retrospective): در این مراسم، تیم عملکرد خود را در یک اسپرینت بررسی کرده و بهبودهای ممکن را مورد بحث و تصمیم‌گیری قرار می‌دهد.

جلسات

1. جلسه برنامه‌ریزی اسپرینت (Sprint Planning Meeting): در این جلسه، تیم برنامه‌ریزی برای اسپرینت بعدی تصمیم‌گیری می‌کند و کارهای مورد نیاز را بررسی و تخصیص می‌دهد.
2. جلسه روزانه (Daily Scrum Meeting): در این جلسه، اعضای تیم ملاقات می‌کنند و پیشرفت کارهایشان را به اشتراک می‌گذارند و موانع را بررسی می‌کنند.

3. جلسه بررسی اسپرینت (Sprint Review Meeting): در این جلسه، تیم نتایج کار خود را در یک اسپرینت به اشتراک می‌گذارد و با سایر ذینفعان بررسی می‌کند.

4. جلسه ارزیابی اسپرینت (Sprint Retrospective Meeting): در این جلسه، تیم عملکرد خود در یک اسپرینت را بررسی کرده و بهبودهای ممکن را مورد بحث و تصمیم‌گیری قرار می‌دهد.

ساختار متدولوژی اسکرام

متدولوژی اسکرام (Scrum) یک روش توسعه نرم‌افزار است که برای مدیریت پروژه‌هایی با تغییرات مکرر و نامعلوم استفاده می‌شود. اسکرام به صورت تیمی کار می‌کند و بر اساس تکرارهای کوتاه مدت معروف به اسپرینت (Sprint)، توجه خود را به مسائل مشخص متمرکز می‌کند.

ساختار متدولوژی اسکرام شامل عناصر زیر است:

1. محصول (Product): محصول یا سرویسی می‌باشد که تیم در حال توسعه آن است. محصول می‌تواند یک نرم‌افزار، ویژگی جدید یا هر مورد دیگری باشد.

2. مالک محصول (Product Owner): فردی است که نماینده مشتریان و استفاده‌کنندگان نهایی است. وظیفه مالک محصول تعیین اولویت‌ها، مشخص کردن ویژگی‌های محصول و تعیین انتظارات مشتریان می‌باشد.

3. تیم توسعه (Development Team): گروهی از افراد با مهارت‌های مختلف که مسئولیت توسعه محصول را بر عهده دارند. تیم توسعه مستقل است و خود را سازمان دهی می‌کند.

4. استراکچر اسکرام (Scrum Framework): ساختار اساسی متدولوژی اسکرام که شامل رویدادها، نقش‌ها و تکنیک‌های مختلفی است که در طول یک اسپرینت به کار می‌روند. این استراکچر شامل سه رویداد اصلی است که عبارتند از:

جلسه برنامه‌ریزی (Sprint Planning): در این جلسه، مالک محصول با تیم توسعه در مورد هدف‌ها و ویژگی‌های اسپرینت بحث می‌کنند و برنامه‌ریزی را انجام می‌دهند.

نشست روزانه (Daily Scrum): در این نشست، اعضای تیم توسعه به طور روزانه در مورد پیشرفت کارهایشان، موانع موجود و برنامه‌های روز بعد گفتگو می‌کنند.

نشست بررسی و ارزیابی (Sprint Review): در پایان هر اسپرینت، تیم توسعه نسخه‌ای از محصول را تحویل می‌دهد و با مالک محصول و سایر ذینفعان بررسی می‌کند.

5. ارزش‌های اسکرام (Scrum Values): اسکرام بر پایه پنج ارزش اصلی عمل می‌کند که عبارتند از همکاری، تعهد، شفافیت و احترام. این ارزش‌ها برای تیم اسکرام درک و رعایت می‌شوند تا کارآیی و عملکرد بهبود یابد.

این ساختار متدولوژی اسکرام برای مدیریت پروژه‌های نرم‌افزاری از فرآیند تکراری و تعاملی استفاده می‌کند که باعث افزایش شفافیت، کاهش خطرها و افزایش انعطاف‌پذیری در مواجهه با تغییرات می‌شود.

نتیجه گیری

چارچوب اسکرام ساده است. قوانین، رویدادها و نقش‌ها به راحتی قابل درک هستند. رویکرد نیمه تجویزی آن در واقع به رفع ابهامات در فرآیند توسعه کمک می‌کند، در حالی که فضای کافی را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند تا طعم فردی خود را به آن معرفی کنند.

سازماندهی وظایف پیچیده در داستان‌های کاربر قابل مدیریت آن را برای پروژه‌های دشوار ایده آل می‌کند. همچنین تعیین مشخص نقش‌ها و رویدادهای برنامه ریزی شده، شفافیت و مالکیت جمعی را در سراسر چرخه توسعه تضمین می‌کند. انتشار سریع تیم را با انگیزه نگه می‌دارد و کاربران را خوشحال می‌کند زیرا می‌توانند پیشرفت را در مدت زمان کوتاهی مشاهده کنند.

مجله
رهاکو



رهاکو، مرجع تخصصی مجازی سازی ایران

مجله رهاکو

RAHA MAG

آدرس: تهران، خیابان سپهد قرنی، خیابان دهقانی، پلاک 12
کدپستی 1583616414 تلفن: 02154521 www.rahaco.net

