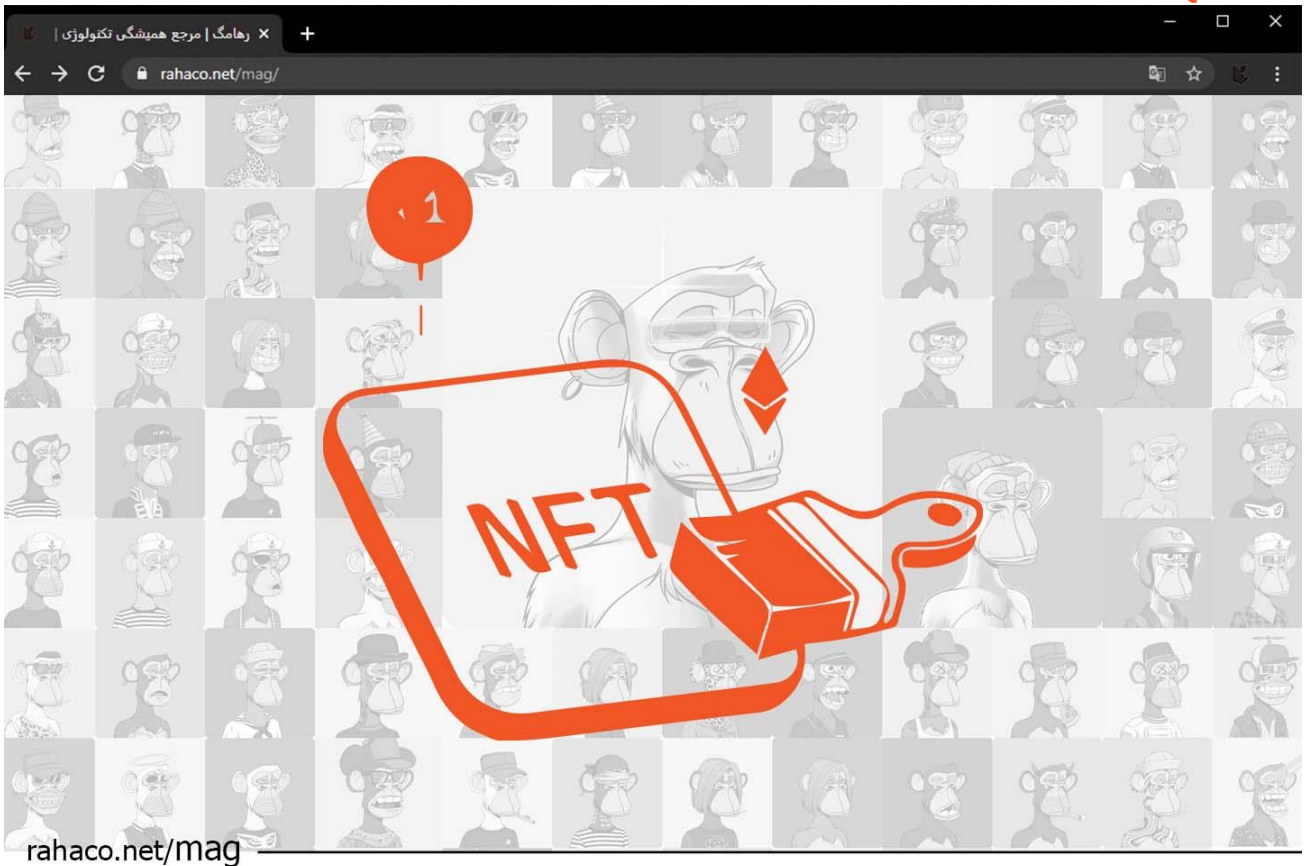




مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها

## نحوه ساخت و فروش NFT به صورت آنلاین

### مجموعه شرکت های دانش بنیان رها



## فهرست

- 3..... نحوه ساخت و فروش NFT
- 3..... NFT مورد نظر را انتخاب کنید.
- 3..... بلاک چین خود را انتخاب کنید.
- 4..... کیف پول دیجیتال را برای خود راه اندازی کنید.
- 4..... بازار NFT خود را انتخاب کنید.
- 5..... بازار NFT باینس
- 5..... بازار NFT راریبل
- 5..... فایل خود را آپلود کنید.
- 6..... فرآیند فروش را تنظیم کنید.
- 6..... آیا برای فروش NFT باید پولی پرداخت شود؟
- 7..... NFT ها بر حسب چه اساسی به فروش می رسند؟
- 7..... نتیجه گیری.



افرادی که به فناوری های دیجیتال علاقه دارند و می خواهند از NFT کسب درآمد داشته باشند می توانند با خواندن این مقاله متوجه شوند که چگونه می توانند NFT بسازند و آنلاین به فروش برسانند NFT. ها به کاربران این امکان را می دهند که قطعات هنری و کارهای دیجیتال را به توکن های NFT تبدیل کنند و سپس توکن ها را در بازار NFT بفروشند. پلتفرم ها و بلاک چین های مختلفی وجود دارند که می توانید NFT را بر روی آن ها ایجاد کنید. و به فروش NFT بپردازید.

## نحوه ساخت و فروش NFT

توکن های غیر قابل تعویض یا NFT ، این روزها محبوبیت زیادی پیدا کرده اند. برخی از مردم برای این دارایی های رمزنگاری کلکسیونی منحصر به فرد پول زیادی پرداخت می کنند. انقلاب NFT آغاز شده است این صنعت می تواند تحول بزرگی را ایجاد کند. از هنر و موسیقی گرفته تا ورزش و املاک، NFT ها در حال تغییر نحوه درک مردم از ارزش هستند. مطمئن شوید که بهترین ها را برای مشتریان خود ارائه می دهید که به آن ها کمک کنید تا به راحتی از فناوری استقبال کنند.

## NFT مورد نظر را انتخاب کنید.

اگر تا به حال این کار را انجام نداده اید این کار را با اصول اولیه شروع می کنیم در ابتدا باید مشخص شود که چه دارایی دیجیتال منحصر به فردی را می خواهید به NFT تبدیل کنید. که می تواند یک نقاشی سفارشی، تصویر، موسیقی، کلکسیون بازی ویدئویی، میم، GIF، یا حتی می تواند یک توییت باشد NFT. یک کالای دیجیتال منحصر به فرد است که تنها یک نفر مالک آن است. شما اول باید مطمئن شوید که حقوق مالکیت معنوی چیزی را که می خواهید تبدیل به NFT کنید را دارید. ایجاد NFT برای دارایی های دیجیتالی که شما مالک آن نیستید شما را با مشکل قانونی مواجه می کند.

## بلاک چین خود را انتخاب کنید.

هنگامی که دارایی دیجیتال منحصر به فرد خود را انتخاب کردید، زمان آن رسیده است که فرآیند تبدیل آن به یک NFT را آغاز کنید. این کار با تعیین فناوری بلاک چین که قصد دارید برای NFT خود استفاده کنید، شروع می شود. محبوب ترین NFT در میان هنرمندان و سازندگان NFT ، اتریوم (CRYPTO:ETH) است. سایر NFT های محبوب عبارتند از Tezos ، Cosmos، Polkadot، و زنجیره هوشمند Binance.



## کیف پول دیجیتال را برای خود راه اندازی کنید.

اگر تا به حال کیف پول دیجیتال نداشته‌اید و تازه قصد دارید که یک کیف پول دیجیتال برای خود ایجاد کنید باید بدانید که برای سرمایه گذاری اولیه خود به مقداری ارز دیجیتال نیاز دارید. کیف پول دیجیتال به شما امکان دسترسی به دارایی‌های دیجیتالی شما را می‌دهد. کیف پول‌های برتر NFT عبارتند از: Metamask، Math Wallet، Coinbase Wallet، Trust Wallet، و AlphaWallet.

هنگامی که کیف پول دیجیتال خود را راه اندازی کردید باید مقداری ارز دیجیتال تهیه کنید. اکثر پلتفرم‌های NFT، ارز دیجیتال بلاک چین (اتریوم) را می‌پذیرد. اما اگر از قبل در جای دیگری ارز دیجیتال را خریداری کرده‌اید باید آن را به کیف پول دیجیتال خود متصل کنید تا بتوانید از آن برای خرید و فروش NFT استفاده کنید.

به یاد داشته باشید که کیف پول‌ها ارزهای رمزنگاری شده یا NFT را نگه نمی‌دارند، آن‌ها کلید خصوصی شما را که برای مجوز دادن به تراکنش‌ها لازم است ذخیره می‌کنند. همه‌ی ارزهای دیجیتال و NFT ها در واقع در زنجیره بلوکی با شناسه کیف پول که مالکیت را مشخص می‌کند، نگهداری می‌شود.

## بازار NFT خود را انتخاب کنید.

زمانی که یک کیف پول دیجیتال و مقداری ارز دیجیتال دارید، زمان آن رسیده است که فروش NFT خود را آغاز کنید. برای انجام این کار باید یک بازار NFT را انتخاب کنید. برخی از بازارهای برتر NFT عبارتند از: OpenSea، Axie Marketplace، Larva Labs/CryptoPunks، NBA Top Shot Marketplace، Rarible، SuperRare، ThetaDrop، Mintable، Nifty Gateway، و Foundation.

برای یافتن پلتفرمی مناسب برای NFT شما باید در هر بازار NFT تحقیق کنید که کدام بازار برای فروش NFT مورد نظر شما مناسب است. به عنوان مثال Axie Marketplace: فروشگاه آنلاین برترین بازی Axie Infinity NFT است. یا بازهم برای مثال NBA Top Shot یک بازار بسکتبال متمرکز است.

همچنین توجه به این نکته مهم است که برخی از بازارها به ارز دیجیتال خود نیاز دارند. برای مثال، Rarible به OpenSea (CRYPTO:RARI) نیاز دارد. معمولاً بازار خوبی برای شروع است. بازار OpenSea به شما این امکان را می‌دهد که خود را ضرب کنید و در فروش NFT پیشرو باشید.

نکته ضرب NFT به معنای تبدیل فرایند توکن یک فایل از طریق رمزنگاری است. یعنی تبدیل یک دارایی به یک توکن دیجیتالی که می‌توان آن را بر روی شبکه بلاک‌چین جابه‌جا، ذخیره‌سازی و ثبت و ضبط کرد. کارمزد معاملاتی OpenSea 2.5% است که به این معنی است که شما کمی کمتر از آنچه NFT خود را به آن می‌فروشید، دریافت



خواهید کرد. به عنوان مثال: اگر یک NFT را به قیمت 100 دلار بفروشید، 97.50 دلار دریافت خواهید کرد و OpenSea 2.50 دلار نکه می‌دارد.

بازار NFT تنها در آگوست 2021 به ارزش 3.4 میلیارد دلار NFT فروخت. پس از انتخاب بازار NFT خود، باید آن را به کیف پول دیجیتال خود متصل کنید. تعیین بازار NFT به شما این را امکان می‌دهد که هزینه‌های لازم را برای برش NFT خود بپردازید و درآمد حاصل از فروش را نکه دارید.

نکته: برش NFT به معنای تولید گواهی اصالت، برای تبدیل آن به یکی از توکن‌های غیر قابل تعویض است.

## بازار NFT باینس

باینس، یکی از بزرگ‌ترین صرافی‌های ارز دیجیتال بازار NFT است. پلتفرم NFT باینس این امکان را به کاربران می‌دهد تا بتوانند توکن‌های غیر قابل تعویض از دسته‌های مختلف از جمله هنر، ورزش، کلکسیون، سرگرمی و بازی را بفروشند. باینس از دو بلاک چین پشتیبانی می‌کند که شامل: اتریوم و زنجیره هوشمند بایننس (BSC) می‌باشد. باینس برای همه‌ی سازندگان و فروشندگان NFT کارمزد ثابت 1 درصدی را دریافت می‌کند که پایین‌ترین کارمزد در بازار است. علاوه بر این، اگر NFT متعلق به آن‌ها توسط شخص دیگری ایجاد شده باشد، فروشندگان یک درصد حق امتیاز پرداخت می‌کنند.

## بازار NFT راریبل

Rarible هم یکی دیگر از بازارهای ارز دیجیتال است که در آن صاحبان NFT می‌توانند دارایی‌های دیجیتال خود را برای فروش قرار دهند. پلتفرم راریبل طیف متنوعی از توکن‌ها را در دسته‌های مختلف، از جمله موسیقی، هنر، ویدیو و نام دامنه می‌پذیرد. برای فروش NFT و پذیرش پرداخت در Rarible، به کیف پولی نیاز دارید که با یکی از سه بلاک چین متصل به بازار: اتریوم، فلو و تزوس سازگار باشد. وقتی صحبت از کارمزد به میان می‌آید، Rarible مشابه OpenSea عمل می‌کند و از هر فروش انجام شده در بازار، 2.5٪ را هم از طرف خریدار و هم از فروشنده دریافت می‌کند.

## فایل خود را آپلود کنید.

اکنون آماده هستید تا NFT خود را برش دهید. بازار NFT انتخابی شما باید یک راهنمای گام به گام برای آپلود فایل دیجیتال شما در پلتفرم خود داشته باشد. این فرآیند به شما این امکان را می‌دهد تا فایل دیجیتال خود را به یک نوع فایل PNG، GIF، MP3 تبدیل کنید. یا این که کاربر می‌تواند هر نوع فایل را که می‌خواهد به یک NFT قابل فروش تبدیل کند.



## فرآیند فروش را تنظیم کنید.

مرحله نهایی در فرآیند ضرب NFT این است که تصمیم بگیرید که چگونه می‌خواهید از NFT خود کسب درآمد کنید. باتوجه به شرایط هر پلتفرم می‌توانید آن را با قیمت ثابت بفروشید: با تعیین یک قیمت ثابت، به اولین فردی که مایل به پرداخت آن قیمت است، اجازه می‌دهید NFT شما را بخرد.

- **یک حراج زمان دار تنظیم کنید:** یک حراج زمان دار به علاقه‌مندان به NFT شما یک محدودیت زمانی می‌دهد تا پیشنهاد نهایی خود را ارسال کنند.
- **شروع یک حراج نامحدود:** حراج نامحدود محدودیت زمانی تعیین نمی‌کند. در عوض، شما کنترل دارید که حراج را هر زمان که بخواهید پایان دهید.

باید حداقل قیمت را تعیین کنید (در صورت راه اندازی یک حراج)، حق امتیاز خود را برای ادامه نقدینگی NFT خود در صورت فروش مجدد در بازار ثانویه و مدت زمان برگزاری حراج (در صورت زمان بندی) تعیین کنید. هنگام تعیین حداقل قیمت، کارمزدها را هم نظر بگیرید زیرا اگر قیمت را خیلی پایین تعیین کنید، ممکن است از فروش NFT خود ضرر کنید. کارمزدها همچنین به دلیل نوسانات قیمت ارزهای دیجیتال می‌توانند نوسان داشته باشند. به همین دلیل، مهم است که نگاهی دقیق به هزینه‌هایی که باید برای ساخت و فروش NFT خود بپردازید بیندازید تا مطمئن شوید که ارزش آن‌ها را دارند.

## آیا ساخت NFT می‌تواند یک سرمایه گذاری سود آور باشد یا باعث از بین رفتن کل پول هم می‌شود؟

قیمت فروش NFT با بیشتر شدن [محبوبیت NFT](#) ها در حال افزایش است. در نتیجه سازندگان NFT می‌توانند پول زیادی به دست آورند. اما با این حال این امکان وجود دارد که بعضی از NFT ها حتی به فروش نرسند چه برسد به این که سازنده آن‌ها با توجه به تمام هزینه‌های مربوط به ضرب و فروش NFT ها، پولی به جیب بزند. با توجه به هزینه‌ها، باید خود را برای احتمال از دست دادن پول در ساخت و فروش NFT خود آماده کنید. بهترین راه برای جلوگیری از ضرر این است NFT را طوری طراحی کنید که مطمئن هستید دیگران هم، آن را ارزشمند می‌دانند و حداقل قیمتی را تعیین کنید که بیشتر هزینه‌های مربوطه را جبران کند.

## آیا برای فروش NFT باید پولی پرداخت شود؟

بستگی به پلتفرمی که انتخاب می‌کنید دارد. در بازارهای NFT می‌توانید دارایی دیجیتال خود را بدون پرداخت هیچ چیزی برای فروش فهرست کنید. اگرچه آن‌ها برای انجام هر تراکنش از طریق وب سایت خود کارمزدی بین ۲ تا



۲.۵ درصد دریافت می کنند. اگر ترجیح می دهید از پرداخت کارمزد اجتناب کنید، Shopify راهی برای فروش NFT بدون پرداخت کارمزد است.

## NFTها بر حسب چه اساسی به فروش می رسند؟

قیمت متوسط یک NFT بسته به کمیابی، کاربرد و محبوبیت آن می توان از 100 تا 1400 دلار متغیر باشد. علاوه بر این، نوسانات ارزش دیجیتال، در ارزش گذاری ارز رمز نگاری شده، ممکن است بر قیمت یک توکن غیر قابل تعویض تاثیر بگذارد. به عنوان مثال ممکن است افزایش قیمت اتریوم باعث افزایش قیمت NFT های مبتنی بر اتریوم شود.

## نتیجه گیری

NFTها طرز فکر ما را در مورد هنر تغییر داده اند و این تنها شروع NFTها است OpenSea و Rarible پلتفرم های پیشرو برای ایجاد NFT هستند. در حالی که Rarible بر مجموع ارقام فروش غالب است، OpenSea خدمات مرتبط بیشتری را ارائه می دهد، از جمله توانایی ایجاد فروشگاه اینترنتی NFT خود با پشتیبانی از صرافی است Rarible. و OpenSea هر دو پلتفرم به کاربران این امکان را می دهند که هنر خود را آپلود کنند و مجموعه ای از NFTها را بدون نیاز به دانش فنی بلاک چین ایجاد کنند.