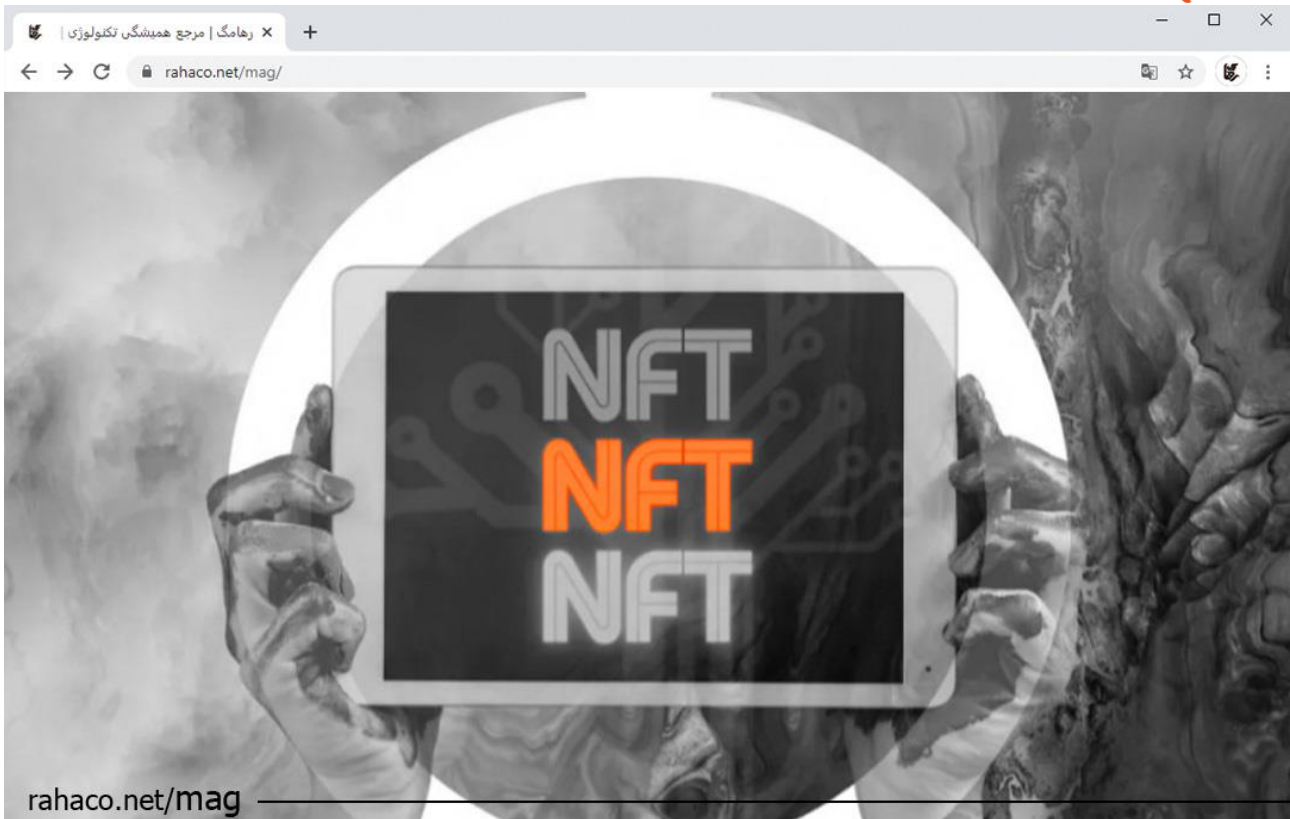




مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها

چگونه می توان ارزش واقعی NFT را قبل از سرمایه گذاری شناسایی کرد؟

شرکت رهاکو



فهرست

- 3 تاریخچه مالکیت NFT و رکورد آن در سال 2022
 - 3 چگونه می توان ارزش واقعی NFT را تعیین کرد؟
 - 3 عوامل تعیین کننده شناخت ارزش واقعی NFT
 - 5 شناخت ارزش واقعی NFT در آینده
- نتیجه گیری 5



این روزها همه در مورد NFTها یا توکن‌های غیر قابل تعویض صحبت می‌کنند. تحولات جدید همیشه در حال وقوع هستند و اگر بگوییم که ارزش ارزهای دیجیتال همیشه ثابت هستند اغراقی بیش نیست. امروزه انواع جدیدی از NFTها به بازار عرضه می‌شوند. در حالی که همه چیز با بیت کوین شروع شد، اکنون بیش از 9000 رمز ارز در صنعت ارز دیجیتال در گردش است. مانند هر چیز جدیدی که وارد بازار می‌شود، حدس و گمان‌ها در مورد این تکنولوژی فراوان است. برخی فکر می‌کنند که NFTها به نقطه اوج رسیده‌اند و مانند حباب در حال انفجارند، اما برخی دیگر می‌گویند که این فناوری همانند قله یک کوه یخ می‌باشد. در واقع این سردرگمی در درجه اول ناشی از سو تفاهم در مورد مفهوم NFT است. در واقع، توکن‌های غیر قابل تعویض چیزی بیش از تصاویر دیجیتالی هستند که در سراسر اینترنت دیده می‌شوند.

با این حال، سوال اصلی این است که چگونه ارزش NFT را ارزیابی کنیم؟ آیا قیمت پیشنهادی برای NFTهایی که می‌خرید معقول است؟ هنگام خرید NFT به چه عواملی باید توجه کنیم؟ ما درک می‌کنیم که این سوالات ممکن است برایتان پیش بیاید، چرا که هر روز با اخبار جدید NFT مواجه می‌شوید. بنابراین برای شناخت ارزش واقعی NFT به خواندن این مقاله ادامه دهید.

تاریخچه مالکیت NFT و رکورد آن در سال 2022

در موارد خاص، ارزش NFT به هویت صادر کننده و سهامداران قبلی آن بستگی دارد. NFTهایی که ارزش بالایی دارند، اغلب کار هنرمندان یا شرکت‌های معروفی هستند که برندینگ قوی دارند. به عنوان مثال: اولین NFT مجاز به نمایندگی از فرمول 1 به قیمت 113124 دلار فروخته شد.

NFTها در سال 2022 رکوردهای بزرگی ایجاد کرده‌اند. آیا می‌دانستید حجم ماهانه خرید از Open Sea که یکی از بزرگ‌ترین بازارهای NFT است در ماه ژانویه از مرز 5 میلیارد دلار گذشت؟ بازار جدید Looks Rare در اولین ماه خود شاهد تراکنش‌های میلیون دلاری بوده است. شرکت‌های بزرگ مانند: آدیداس، نایک، تک ماهیندرا، میکروسافت، دیزنی و غیره همگی در اقیانوس NFT شناورند. این شرکت‌ها هر روز با یک پروژه جدید ظاهر می‌شوند و NFT خود را راه اندازی می‌کنند.

چگونه می‌توان ارزش واقعی NFT را تعیین کرد؟

چرا تعیین مقدار دقیق NFT دشوار است؟ زیرا این مفهوم یک دارایی کاملاً جدید محسوب می‌شود. آثار هنری معروف مانند: نقاشی مونالیزا یا کلکسیون‌های فیزیکی مانند: کارت‌های بازیکنان NBA ارزش مشخصی دارند. در طی چند سال گذشته با توجه به رشد سریع و پیوسته NFTها در چندین صنعت و رسیدن به سطوح بالای ارزش گذاری، چند فاکتور اصلی وجود دارد که هنگام سنجش ارزش آن‌ها باید در نظر گرفت.

عوامل تعیین کننده شناخت ارزش واقعی NFT

بودجه مورد نیاز برای یک NFT ارزشمند



سرمایه گذاری در NFTها به سرمایه زیادی نیاز دارد. بنابراین مهم است NFTهایی که انتخاب می کنید با بودجه و ریسک پذیری شما مطابقت داشته باشد. حواستان باشد که کورکورانه روی یک رمز ارز سرمایه گذاری نکنید فقط به این دلیل که بازدهی بالایی دارد. بهترین توصیه این است که به این سرمایه گذاری از منظر ROI (معیاری برای سنجش بازدهی عملکرد و میزان موفقیت) نگاه کنید.

انتخاب یک پروژه مناسب برای تعیین و شناخت ارزش واقعی NFT

پس از تعیین بودجه به دنبال پلتفرمی باشید که یک نمای کلی از پروژه های NFT را به شما نشان دهد. به عنوان مثال Moonly یک پلتفرم NFT است که پروژه ها را در بلاک چین NFT Solana بر اساس 18 عامل رتبه بندی می کند. هدف این پلتفرم فیلتر کردن پروژه های بالقوه با ROI بالا است. پلتفرم های دیگر نیز پیرامون این مفهوم ساخته شده اند. Open Sea و Nansen چند نمونه دیگر از این پلتفرم ها هستند که باید در نظر بگیرید.

ابزار مناسب برای شناخت ارزش واقعی NFT

هنگامی که لیست نهایی NFTها را انتخاب کردید، اولین ویژگی که باید به آن توجه داشته باشید ابزار است. NFTها با استفاده از ابزارهای مفید مزایایی را ارائه می دهند که ارزش معنوی آنها بسیار زیاد است. این NFTها چیزی فراتر از آثار هنری هستند و با آنها می توانید رویدادهای انحصاری اعضا، مالکیت شخصیت های ویژه در یک بازی، سود سهام و سایر مزایا دست یابید. شکی وجود ندارد که سودرسانی و ویژگی تعیین کننده یک NFT موفق است. این پروژه ها با افزایش ارزش برند خود، سرمایه گذاران بیشتری را جذب می کنند.

نقشه راه پروژه برای تعیین شناخت ارزش واقعی NFT

فقط روی NFTهایی سرمایه گذاری کنید که نقشه راه شفاف و دقیقی دارند و می توانید آن را درک کنید. نقشه راه باید نقاط عطف خاصی را تعریف کند و هرگونه تغییر باید به وضوح به همه ذینفعان اطلاع داده شود.

نادر بودن یا کمیاب بودن NFT

نادر و کمیاب بودن NFT به این معناست که چقدر می تواند خاص و گران باشد. نمونه های عالی از NFTهای کمیاب اولین اثر هنری در صنعت هنر دیجیتال قرار دارد. NFTهایی که توسط افراد مشهور و خاص مورد استقبال و تایید قرار می گیرند برای خریداران ارزش بیشتری پیدا می کنند؛ اما باز هم نباید فقط به همین مورد اکتفا کرد. در برخی موارد افراد معروفی از یک NFT حمایت کردند، اما ارزشی که خریداران تصور می کردند را نداشته و از آنها شکایت شده است.

البته عکس این موضوع هم وجود دارد و آن هم این است که یک NFT بسیار معروف و محبوب شده است. افراد مشهوری از جمله جاستین بیلبر، امینم، سرنا ویلیامز، استف کری جزو مالکان این NFTهای محبوب هستند. عامل دیگری که باعث نادر بودن NFT می شود تاثیری است که باید ایجاد کند. به عنوان مثال آیتم های کمیاب بازی های ویدیویی در این دسته



قرار می گیرند. نمونه هایی از NFT هایی که به دلیل کمیاب بودن قیمت بالایی دارند مانند Crypto Kitties و Every day's- The First 5000 Days توسط Beeple طراحی شده اند.

میزان سودمند بودن NFT

شناخت ارزش واقعی NFT به نحوه استفاده از آن بستگی دارد. دو دسته اصلی NFT ها که ارزش کاربردی بالایی دارند شامل بلیط ها و بازی ها می باشند. روش دیگر برای شناخت ارزش واقعی NFT استفاده از آن در برنامه های مختلف است. راه دیگر برای افزایش سودمندی از طریق ترکیب آن با سایر مشاغل است که مزایایی را برای افرادی که آن NFT را دارند، فراهم می کند.

نقدینگی بودن NFT

هر چقدر نقدینگی بالاتر باشد ارزش NFT بیشتر است. نقدینگی دلیل اصلی این است که چرا یک توکن ساخته شده روی بلاکچین باید ارزش بالاتری نسبت به دارایی های خارجی داشته باشد. سرمایه گذاران همیشه ترجیح می دهند در NFT هایی سرمایه گذاری کنند که حجم معاملات بالایی دارند چرا که نقدینگی بالا، ریسک نگهداری NFT ها را کاهش می دهد.

NFT های ساخته شده بر اساس استاندارد ERC می توانند به راحتی بر روی پلتفرم های مختلف بدون اصطکاک زیاد معامله شوند. این رمز ارزها توسط خریداران اتر (ETH) خریداری می شوند که باعث می شود به طور قابل توجهی ارزش آن ها افزایش پیدا کند. NFT هایی که بر اساس اتریوم ساخته نشده اند، اغلب با کمبود نقدینگی مواجه می شوند و ارزش آن ها کاهش می یابد. کارشناسان بر این باورند که شرکت ها باید اقتصاد رمزی ارائه دهند. این کار به نوبه خود کاربران را تشویق می کند تا با NFT تعامل را افزایش داده و با آن ها معامله کنند تا در نتیجه نقدینگی افزایش یابد.

شناخت ارزش واقعی NFT در آینده

ارزش NFT در آینده به دو عامل جریان نقدی و ارزش گذاری بستگی دارد. اگر چه نقدینگی عامل اصلی ارزش گذاری است، اما گاهی اوقات به عنوان محرک اصلی افزایش قیمت نیز عمل می کند. به عنوان مثال: در دسامبر 2017، قیمت Crypto Kitty #18 در عرض 3 روز از ETH9 به ETH 253 افزایش یافت. در واقع این واقعیت را نمی توان انکار کرد که نقدینگی هم بخشی از سیستم مالی است. کمبود عرضه و نقدینگی دو نیروی محرکه اصلی در پس این ارزش گذاری هستند.

یک راه عالی برای تصمیم گیری موثر مشاهده نمودارهای قیمت و عملکرد ارقام NFT می باشد. جریان نقدی آینده می تواند بهره یا حق امتیازی باشد که صاحب اصلی NFT به دست آورده است. Super Rare به سازندگان NFT خود اجازه می دهد با هر بار فروش اثر هنری در بازار ثانویه 3 درصد حق امتیاز دریافت کنند.

نتیجه گیری

درک و شناخت ارزش واقعی NFT به طور کلی به خود شخص بستگی دارد. اما باز هم ارزش واقعی آن از چندین قانون تبعیت می کند که در مورد NFT ها این قوانین در 9 مورد خلاصه شده است. این عوامل به پلتفرم صادر کننده NFT هم بستگی دارد.



مجموعه شرکت‌های مهندسی دانش بنیان رها

تطبيق پذیری که NFTها با خود به ارمغان می‌آورند مزایای بی شمار آنها را برجسته می‌کند. در نهایت این آثار هنری به وضوح چیزی بیش از کلکسیون یا نمایش دیجیتالی هستند.