



مجموعه شرکت های مهندسی دانش بنیان رها

11 کاربرد هوش تجاری در دنیای تجارت و موفقیت کسب و کارها

شرکت رهاکو



فهرست

چرا شرکت ها از هوش تجاری استفاده می کنند؟ 3

کاربرد هوش تجاری برای گوگل 3

کاربرد هوش تجاری برای شرکت کوکاکولا 4

کاربرد هوش تجاری در برنامه نتفلیکس (Netflix) 4

کاربرد هوش تجاری در اتومبیل تسلا 4

کاربرد هوش تجاری در رسانه های اجتماعی 5

شرکت اوبر و هوش تجاری 5

کاربرد هوش تجاری در بانکداری 5

کاربرد هوش تجاری در صنعت خودروسازی 6

کاربرد هوش تجاری در صنعت پزشکی و داردسازی 6

نتیجه گیری 6



کاربرد هوش تجاری در بهبود عملیات سازمان ها

هوش تجاری (Business Intelligence) به سازمان ها در تصمیم گیری های تاکتیکی و تجاری کمک می کند. ابزارهای هوش تجاری داده ها را تجزیه و تحلیل می کنند و نتایج و یافته ها را در قالب گزارش ارائه می دهند. این مفهوم برای تجزیه و تحلیل، بازیابی و ارائه داده ها در قالب گزارش طراحی شده است. به همین ترتیب این فرایند اطلاعات را از منابع داخلی و خارجی جمع آوری می کند، آن ها را تجزیه و تحلیل کرده و گزارش هایی جامع در مورد کسب و کار به کاربران ارائه می دهد. این گزارشات به شرکت ها و سازمان ها در تصمیم گیری و برنامه ریزی های استراتژیک کمک شایانی می کند. در این مقاله به تعریف این مفهوم و کاربرد هوش تجاری در صنایع مختلف می پردازیم.

چرا شرکت ها از هوش تجاری استفاده می کنند؟

کاربرد هوش تجاری عمدتاً بر تصمیم گیری های کارآمد تجاری متمرکز است. این مفهوم به سازمان ها کمک می کند تا اثر بخشی کارهای خود را بهبود بخشند، درآمدها را افزایش دهند و در میان رقبای تجاری خود به بهترین جایگاه دست یابند. گفتنی است سازمان ها و شرکت ها برای بهبود کارایی و سود آوری بالاتر به ترکیبی از مدیریت اطلاعات، تجزیه و تحلیل داده ها، استفاده از ابزار و روش های مختلف نیاز دارند.

موفق ترین شرکت ها از BI برای افزایش درآمد، اعتماد مشتری، اثر بخشی عملیاتی، ارائه تبلیغات، افزایش ارزش سهامداران، پیش بینی رفتار مشتری و توسعه فرصت های تجاری جدید استفاده می کنند.

کاربرد هوش تجاری برای گوگل

بزرگ ترین شرکت فناوری جهان یعنی گوگل به امنیت و حساسیت اطلاعات معروف است. با این حال این شرکت تنها از راه حل های داده جهت نظارت بر مشتریان استفاده نمی کند، بلکه از قدرت خود در هوش تجاری برای بهبود فرآیندهای داخلی و بهبود کارایی بهره می برد.

این غول فناوری یک تیم اختصاصی به نام "People Analytics" دارد که وظیفه آن ها جمع آوری نظرات کارمندان در مورد سوالات شغلی است. به عنوان مثال: آیا به مدیران نیاز داریم یا خیر؟ با توجه به این نیاز، مدیران دقیقاً باید چه نقشی در سازمان داشته باشند؟ یا بهترین مدیران چه ویژگی هایی دارند؟ چنین پرسش هایی به غول فناوری دنیا کمک می کند تا فرایندها را در داخل شرکت بهبود بخشد، گردش کاری کارآمدتری را طراحی کند و نوآوری را ارتقا دهد.



کاربرد هوش تجاری در Lending Club

Lending Club یکی دیگر از نمونه های عالی کاربرد هوش تجاری است که در آن از این فناوری برای بهینه سازی فرآیندهای گردش کار استفاده می شود. Lending Club یک شرکت وام دهنده دیجیتال است که از برنامه های هوش تجاری برای انجام مجموعه ای از تست های A/B استفاده می کند.

با روی آوردن به راهکار هوش تجاری برای تست A/B، این شرکت ده ها آزمایش را در عرض یک هفته انجام می دهد. این در حالی است که آن ها قبلا تنها می توانستند کمتر از شش آزمایش را در سال انجام دهند. این ویژگی موقعیت شرکت را به طور گسترده ای برای کاربران بهبود بخشیده است. چرا که آن ها در مدت زمان کوتاهی توانستند تغییرات کوچک زیادی را انجام دهند و به درآمد بالایی دست یابند.

کاربرد هوش تجاری برای شرکت کوکاکولا

کوکاکولا با 35 میلیون دنبال کننده در توییتر و 150 میلیون طرفدار در فیسبوک، از رسانه های اجتماعی بیشترین سود را به دست آورده است. همچنین این شرکت با استفاده از فناوری تشخیص تصویر مبتنی بر هوش مصنوعی تشخیص می دهد که تصاویر نوشیدنی هایش چه زمانی به صورت آنلاین منتشر می شوند. این داده ها همراه با هوش تجاری، اطلاعات مهم و جزئی به شرکت کوکاکولا می دهد.

اطلاعاتی درباره این که چه کسی نوشیدنی ها را می نوشد، افرادی که نوشیدنی را می نوشند کجا هستند و چرا آن ها برند کوکاکولا را در شبکه های اجتماعی دنبال می کنند. این اطلاعات به کوکاکولا کمک می کند تا تبلیغات هدفمندتری را ارائه دهد. می توان گفت که این تبلیغات تقریبا چهار برابر بیشتر از یک تبلیغ عمومی منجر به کلیک می شود.

کاربرد هوش تجاری در برنامه نتفلیکس (Netflix)

نتفلیکس چگونه از هوش تجاری استفاده می کند؟ یا چگونه شرکت ایده های برنامه نویسی اصلی را بر اساس برنامه هایی که قبلا مشاهده شده است، طراحی و اجرا می کند؟ 148 میلیون کاربر آنلاین نتفلیکس یک مزیت بزرگ برای هوش تجاری است. این پلتفرم از داده ها به روش های مختلف استفاده می کند. نتفلیکس از هوش تجاری برای ترغیب مردم به تعامل با محتوای خود بهره مند می شود.

کاربرد هوش تجاری در اتومبیل تسلا

این شرکت خودروسازی نوآور، از هوش تجاری یا BI برای اتصال خودروهای به صورت بی سیم به دفاتر شرکت جهت جمع آوری داده ها برای تجزیه و تحلیل آن ها استفاده می کند. این رویکرد، خودروساز را به مشتری پیوند می دهد و مشکلاتی مانند: آسیب قطعات، ترافیک، یا اطلاعات درباره ی خطر در جاده را پیش بینی و به کاربر اطلاع می دهد.



کاربرد هوش تجاری برای ماشین های تسلا نتیجه امتیاز رضایت مشتری و تصمیمات آگاهانه تر در مورد ارتقا و محصولات در آینده است.

کاربرد هوش تجاری در رسانه های اجتماعی

رسانه های اجتماعی هوش مصنوعی را با هوش تجاری برای مبارزه با محتوای نامناسب و خطرناک در پلتفرم خود به کار می گیرند. الگوریتم های این شبکه ها به جای کاربران انسانی، 95 درصد حساب های مرتبط با تروریسم را شناسایی می کنند.

AI و BI همچنین از تنظیمات دقیق برای بهبود تجربه کلی کاربران پشتیبانی می کنند. پرسنل توییت و ابزارهای هوش تجاری آن، فیدهای ویدیویی زنده را رصد کرده و آن ها را بر اساس موضوع دسته بندی می کنند. آن ها از این داده ها برای افزایش قابلیت های جستجو نیز استفاده می کنند. این الگوریتم ها می توانند ویدیوهایی را که ممکن است برای کاربران جالب باشند را شناسایی می کنند.

کاربرد هوش تجاری در آمریکن اکسپرس (American Express)

هوش تجاری در صنعت مالی بسیار مهم است. American Express از این فناوری برای توسعه محصولات، ارائه خدمات جدید و پیشنهادات جدید به مشتریان استفاده می کند. این شرکت با استفاده از این اطلاعات اقداماتی را برای حفظ امنیت اطلاعات مشتریان خود انجام می دهد. هوش تجاری همچنین به شرکت ها کمک می کند تا کلاهبرداران را به سرعت شناسایی کرده و از مشتریانی که ممکن است اطلاعات کارت آن ها به خطر بیفتد محافظت کند.

شرکت اوبر و هوش تجاری

این شرکت از هوش تجاری در بخش های اصلی تجارت خود استفاده می کند. یکی از این جنبه های اصلی به عنوان مثال افزایش قیمت است. الگوریتم های این پلتفرم شرایط ترافیک، زمان سفر، در دسترس بودن راننده و تقاضای مشتری را در زمان واقعی بررسی و نظارت می کنند. به این معنی که قیمت ها با افزایش تقاضا و تغییر شرایط ترافیک تنظیم می شوند. این قیمت گذاری پویا درست مشابه آنچه در خطوط هوایی و هتل های زنجیره ای برای تنظیم هزینه بر اساس نیاز استفاده می شود، کاربرد دارد.

کاربرد هوش تجاری در بانکداری

شرکت های سرمایه گذاری، بانکداری و بیمه، داده ها و اطلاعات هزاران مشتری را در اختیار دارند. یکی از الزامات کلیدی برای بخش سرمایه گذاری، تقویت اطلاعات مهم آن است. از طریق فناوری های پیشرفته نظیر Microsoft



SQL، ترکیب یادگیری ماشینی و هوش مصنوعی (AI) با Power BI مبتنی بر کلاود به شرکت های سرمایه گذاری و بانکی کمک می کند تا داده ها را جمع آوری، ذخیره، تجزیه و تحلیل کنند.

کاربرد هوش تجاری در صنعت خودروسازی

با استفاده از ابزارهای هوش تجاری، کار با Excel و یا صفحات کاغذی به فراموشی سپرده می شود و با سرمایه گذاری در این فناوری دسترسی به داده ها و آنالیز آن ها به صورت دیجیتال انجام خواهد شد. کاربرد هوش تجاری در خودرو سازی امکان دسترسی به داده های مشتری به صورت ابری و از راه دور را فراهم می کند. این ابزار رضایت مشتری، استراتژی های جدید در فروش، یافتن راه های جدید برای خدمت رسانی به مشتری، افزایش بهره وری و ارتباطات و مزیت های بسیار دیگری را به همراه خواهد داشت.

کاربرد هوش تجاری در صنعت پزشکی و داروسازی

اولین صنعتی که از هوش تجاری استقبال کرد صنعت پزشکی و داروسازی بود. بیمارستان ها و موسسات پزشکی مدرن با استفاده از قدرت تجزیه و تحلیل کلان داده ها، برای سلامت بیمار به ویژه در مواقع اضطراری تصمیمات بهتر و سریع تری می گیرند. همچنین یکپارچه سازی داده ها از طریق هوش تجاری به متخصصان حوزه پزشکی اجازه می دهد تا در یک پلتفرم متمرکز به تمامی داده ها دسترسی داشته باشند و در شرایط بحرانی با یکدیگر همکاری کنند.

نتیجه گیری

تصمیم گیری سریع و مبتنی بر داده باعث موفقیت خواهد شد. انتظارات بالای مشتریان و رقابت جهانی به این معنی است که بسیاری از سازمان ها، به دنبال مزیت رقابتی با هوش تجاری یا AI هستند. استفاده از داده ها برای ارائه تبلیغات شخصی سازی شده، ارائه دسترسی به داده های KPI برای همه کارمندان و متمرکز کردن تمام داده ها در یک اکوسیستم دیجیتالی، به گونه ای که فرآیندها با دقت بیشتری بررسی شوند، همگی نمونه هایی از کاربرد هوش تجاری هستند.